



A SCUOLA DI ACQUA: AL VIA LA 7° EDIZIONE DEL PROGRAMMA EDUCATIVO SULL'IDRATAZIONE E SUL CORRETTO RICICLO PER I BAMBINI DELLA SCUOLA PRIMARIA

Da un'indagine condotta presso le scuole partecipanti al progetto relativamente all'idratazione e al riciclo, il ben il 76% dei bambini che ha seguito il programma beve tre o più volte al giorno, e il 97% degli alunni sa che se beve da bottigliette di plastica deve poi buttare i contenitori vuoti nell'apposito bidone

Milano, 2 marzo 2021- Idratarsi correttamente e far conoscere il valore dell'acqua minerale ai bambini, con il contributo di genitori e insegnanti, sono da sempre tra gli obiettivi di **Levissima**, l'acqua minerale del Gruppo Sanpellegrino.

Con il progetto A Scuola di Acqua, realizzato in collaborazione con **ScuolAttiva Onlus**, e giunto quest'anno alla sua 7ma edizione, **Levissima** e il **Gruppo Sanpellegrino** intendono sensibilizzare i più piccoli sull'importanza dell'acqua per la salute e per il pianeta, ponendo altrettanta attenzione al riciclo e alla tutela dell'ambiente.

A Scuola di Acqua, è un progetto educativo rivolto alle scuole primarie di tutto il territorio nazionale, che si svolge principalmente in classe con un ricco e coinvolgente programma composto da **schede didattiche interattive**, da una **survey sull'idratazione e sul riciclo** e una **challenge** multimediale.

Le classi partecipanti saranno protagoniste di una **sfida** che le coinvolgerà su temi cari a Levissima come la **corretta idratazione** e la **raccolta differenziata dei rifiuti**, da immettere nuovamente nel ciclo produttivo. Dopo ogni lezione gli studenti verranno divisi in squadre e parteciperanno ad un quiz sui temi trattati, che li coinvolgerà anche fisicamente dal proprio banco.

Grazie all'app **Wibo** tutte le scuole partecipanti alla challenge confluiranno in una graduatoria nazionale in cui solo le prime 5 classificate potranno presentare la loro idea di Scuol-issima e partecipare al **premio finale** che sarà la **realizzazione di Scuol-issima**. Levissima offrirà quindi alla scuola vincitrice, la **riqualificazione di un'area green** all'interno della **scuola, pensata e progettata dai bambini**, che verrà realizzata in modo sostenibile e con materiale riciclato.

Il progetto **A Scuola di Acqua** si rivolge a tutti, dai più piccini agli adulti: per **gli insegnanti** rappresenta un efficace supporto per approfondire il percorso didattico e impostare le lezioni con divertenti contenuti multimediali utili al fine di coinvolgere la classe sui temi della corretta idratazione e del riciclo. Il progetto può essere di aiuto, inoltre, anche ai **genitori**, per stimolare i loro bambini a



comportamenti più sani e sostenibili, educandoli sin da piccoli a un'adeguata idratazione e al corretto riciclo.

Durante l'a.s. 2019-2020, **A Scuola di Acqua** ha promosso inoltre **due indagini** su oltre **1.000 docenti e alunni** in 18 regioni italiane per monitorare le abitudini relative all'idratazione dei più piccoli e i comportamenti relativi alla raccolta differenziata durante l'orario scolastico, analizzando anche la diffusione della cultura dell'idratazione e del riciclo della plastica in ambito educativo.

Da entrambe le indagini sono emersi i benefici che i percorsi di sensibilizzazione sull'idratazione e sul riciclo della plastica portano ai ragazzi, evidenziando il ruolo chiave che il progetto **A Scuola di Acqua** ha svolto **nel sensibilizzare i bambini a bere di più e più spesso**.

Secondo i docenti, il **69% dei bambini beve tre o più volte al giorno** e gli alunni dei docenti entrati a contatto con il programma A Scuola di Acqua bevono più frequentemente rispetto agli alunni dei docenti nuovi al programma: **il 76% contro il 66%**.

Secondo l'indagine, infine, il **92% degli intervistati dichiara che gli alunni bevono maggiormente durante le lezioni**.

Circa metà del corpo docente intervistato, cioè il 44%, crede che sia necessaria una sensibilizzazione dei genitori per far bere maggiormente i bambini, mentre il 33% ritiene più importante una **campagna informativa per promuovere una "cultura alla corretta idratazione"** a scuola.

I bambini, dal canto loro, dichiarano di bere spesso a scuola, prevalentemente con l'acqua che si portano da casa (73%), e fuori dalla scuola principalmente a tavola con la famiglia (80%), quando fanno sport (79%) e durante la merenda (61%).

Significativi sono anche i **dati sul riciclo**: il 96% dei bambini afferma che la propria scuola effettua la raccolta differenziata con gli appositi bidoni per la plastica, la carta e l'umido. **E il 97% degli alunni sa che se beve da bottigliette di plastica deve poi buttare i contenitori vuoti nell'apposito bidone**.

A Scuola di Acqua che ha coinvolto nelle 6 edizioni oltre 2.740 **scuole, 13.380 classi e 299.000 alunni**, fa parte del progetto **Regeneration di Levissima**, il cui **obiettivo è quello di** contribuire attivamente ad un mondo in cui le risorse naturali vengono utilizzate in modo condiviso e responsabile per creare insieme un impatto positivo.

Regeneration promuove stili di vita sostenibili: la tutela e la preservazione dei ghiacciai, la gestione responsabile della risorsa acqua, il rispetto della biodiversità e la continua ricerca di innovazioni per la riduzione dell'impatto ambientale. In un'ottica di economia circolare, si focalizza attivamente su iniziative e progetti orientati a ridurre anche l'impronta ecologica della plastica.



Levissima

Levissima è una delle acque minerali del Gruppo Sanpellegrino, riconosciuta come archetipo dell'acqua e simbolo di purezza, da sempre impegnata nella tutela della fonte da cui ha origine e nella salvaguardia della risorsa acqua.

Sanpellegrino è la più significativa realtà nel campo del beverage in Italia, grazie ad un ricco portafoglio di acque minerali, aperitivi analcolici, bibite e tè freddi. I suoi prodotti sono presenti in oltre 145 paesi attraverso filiali e distributori sparsi nei cinque continenti.

Parte del Gruppo Nestlé - azienda leader a livello mondiale in Nutrizione, Salute e Benessere – Sanpellegrino è da sempre impegnata nella valorizzazione dell'acqua, bene primario per il Pianeta, e lavora con responsabilità e passione per garantire a questa risorsa un futuro di qualità.

Contatti

Responsabile Relazioni Esterne

Prisca Peroni | prisca.peroni@waters.nestle.com

Edelman

Ornella De Giorgi | ornella.degiorgi@edelman.com

Giulia Sarti | giulia.sarti@edelman.com