

COMUNICATO STAMPA

WORLD WATER DAY: SANPELLEGRINO RAFFORZA L'IMPEGNO NELLA GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE IDRICHE

- Risparmiati 234 milioni di litri d'acqua dall'azienda negli ultimi 3 anni
- Conseguita dallo stabilimento di Ruspino, dove viene imbottigliata S.Pellegrino, la certificazione AWS che premia la gestione condivisa e sostenibile dell'acqua. Prevista entro l'anno anche la certificazione del sito produttivo di Acqua Panna.

Milano, 22 marzo 2021 – “Valorizzare l'acqua” e sensibilizzare le persone sugli effetti della sua carenza sono i temi al centro del World Water Day 2021. Una sfida che **Sanpellegrino**, leader nel settore delle acque minerali e delle bibite non alcoliche, affronta da anni sviluppando iniziative che mirano a valorizzare questo bene attraverso una gestione responsabile e sostenibile delle risorse idriche nelle comunità in cui opera, per assicurarne la disponibilità alle generazioni future.

Un impegno che si esprime in progetti orientati alla **riduzione**, al **riutilizzo** e al **riciclo dell'acqua** impiegata in tutte le sue attività produttive, che **negli ultimi 3 anni ha permesso al Gruppo di risparmiare 234 milioni di litri di acqua**, riducendo anche il **consumo medio per litro di acqua imbottigliato che equivale a 1,60 litri**, contro gli 1,70 litri registrati nel 2018.

Sanpellegrino celebra il **World Water Day** annunciando anche il conseguimento della **certificazione AWS** (Alliance for Water Stewardship) per lo **stabilimento di Ruspino** dove viene imbottigliata la celebre acqua minerale **S.Pellegrino**, simbolo del Made in Italy sulle tavole di tutto il mondo. Il sito produttivo bergamasco, da sempre attento a una corretta gestione delle risorse idriche, **nell'ultimo anno ha risparmiato oltre 154 milioni di litri di acqua nei processi produttivi**.

Il riconoscimento ottenuto incoraggia e premia l'impegno di Sanpellegrino a seguire linee guida, riconosciute a livello internazionale, nella **gestione sostenibile e condivisa delle risorse idriche locali**. Attesta il rispetto del bilancio idrico, la condivisione di conoscenze e la collaborazione con il territorio per preservare e migliorare la qualità dell'acqua disponibile. La certificazione AWS **promuove anche la protezione delle aree naturali correlate al bacino idrico** attraverso una collaborazione costante con le realtà del territorio.

Il Gruppo Sanpellegrino ha avviato anche l'iter certificativo dello stabilimento di **Acqua Panna** a Scarperia (FI) previsto per il **2021**. Nel **2022** verrà certificato il sito produttivo di **Levissima** a Cepina Valdisotto (SO) e nel **2023** quello di **San Giorgio in Bosco** (PD).

*“L'acqua è una risorsa preziosa che siamo costantemente impegnati a proteggere per le generazioni presenti e future. - ha dichiarato **Stefano Marini**, Amministratore Delegato di Sanpellegrino - Una priorità assoluta per Sanpellegrino che è da sempre impegnata nella tutela delle fonti e degli ambienti circostanti, nella riduzione dell'impatto ambientale nei processi produttivi e nello sviluppo di attività educative per promuovere la conoscenza e il rispetto di questo elemento naturale. Un esempio concreto di questo approccio è la certificazione AWS che vede riconosciuta la nostra capacità di gestire l'acqua in modo inclusivo e sostenibile e di condividere le informazioni e le conoscenze tra tutti gli attori dei territori dove siamo presenti. Un traguardo che verrà tagliato entro il 2021 anche dallo stabilimento dove viene imbottigliata Acqua Panna, per poi certificare tutti i nostri siti produttivi entro il 2023”.*



Sanpellegrino si prende cura dell'acqua e del territorio in cui sgorga anche attraverso progetti per preservare la **biodiversità**: con questo obiettivo, lo scorso anno il Gruppo ha trasformato la tenuta toscana dove sgorga e viene imbottigliata **Acqua Panna** in un laboratorio di ricerca a "cielo aperto" sulla biodiversità, un luogo dove esperti e ricercatori universitari scendono in campo per **monitorare e censire il territorio** protetto della tenuta medicea. Il progetto, realizzato dall'azienda con il supporto di **Federparchi**, intende **raccogliere dati di ricerca**, da condividere con la comunità scientifica nazionale e internazionale, **a favore della sostenibilità ambientale e della lotta ai cambiamenti climatici**.

SANPELLEGRINO

Sanpellegrino è l'azienda di riferimento nel campo del beverage in Italia, con acque minerali, aperitivi analcolici e bibite. I suoi prodotti, sintesi di benessere, salute ed equilibrio, sono presenti in oltre 150 Paesi attraverso filiali e distributori sparsi nei cinque continenti.

Sanpellegrino, come principale produttore di acqua minerale, è da sempre impegnata per la valorizzazione di questo bene primario per il Pianeta e lavora con responsabilità e passione per garantire a questa risorsa un futuro di qualità. Un impegno che passa anche attraverso la promozione dell'importanza di una corretta idratazione: Sanpellegrino infatti sostiene e diffonde i principi di benessere psico-fisico legati al corretto consumo di acqua, facendosi portavoce dell' "educazione all'idratazione" attraverso un programma che promuove il consumo quotidiano della corretta quantità di acqua, a seconda delle diverse esigenze e stili di vita.

Contatti:

Responsabile relazioni esterne Sanpellegrino

Prisca Peroni – 02.3197.2307 – prisca.peroni@waters.nestle.com

MSL Group – Ufficio stampa Gruppo Sanpellegrino

Barbara Rivolta – 348 3666549 – barbara.rivolta@mslgroup.com