



S.Pellegrino presenta “SOCIAL MENU per #SupportRestaurants”

La nuova campagna di comunicazione internazionale celebra il talento e il capitale umano come patrimonio da promuovere e inaugura una nuova stagione di iniziative di valore a sostegno della ristorazione.

Milano, 5 maggio 2021 | È trascorso oltre un anno dal primo *lockdown* in Italia. Da allora ristorazione e ospitalità hanno vissuto sulle montagne russe: non solo è stata messa alla prova la stabilità di un settore di valore strategico ma anche quella di un'intera filiera produttiva che ha sofferto profondamente lo stop del mondo HoReCa .

*“Mai come in questo momento, sentiamo il dovere di fare la nostra parte - ha affermato **Stefano Marini**, AD del Gruppo Sanpellegrino - per **favorire la ripartenza** ed essere vicini al mondo che amiamo e ai nostri clienti. Per questo S.Pellegrino torna in campo dando nuovo impulso al **movimento #SupportRestaurants**, il grande “mosaico” di iniziative e aiuti concreti su scala globale che ha preso avvio lo scorso giugno come prima **risposta all'emergenza**.*

*Il nuovo programma a cui stiamo lavorando è ambizioso: una importante **campagna di comunicazione** è solo la prima di una serie di proposte dedicate alla ripresa del comparto, mentre nuovi progetti si concretizzeranno già nelle prossime settimane. Fra questi, il lancio di **un nuovo format digitale** dedicato alla business community con il coinvolgimento di figure di primo piano fra **imprenditori, esperti e opinion leader del mondo HoReCa**, un autentico **think tank** per riflettere sull'evoluzione di un settore strategico.”*

“SOCIAL MENU per #SupportRestaurants” è la nuova campagna internazionale - ideata e realizzata da YAM112003 - che S.Pellegrino dedica al **talento**, alle **competenze**, al **capitale umano**, autentico **patrimonio** di ogni ristorante. Un patrimonio a forte rischio di dispersione se dovesse prevalere il clima di incertezza.

Obiettivo della nuova campagna digitale è **dare visibilità** e **protagonismo** a tutti i professionisti della ristorazione - non solo **chef** e **pizzaioli** ma anche **personale di sala, maitre, sommelier, bartender** - che rendono unica la nostra esperienza a tavola, fuoricasa.

La campagna - che popolerà **le properties digitali** del brand e sarà amplificata da contenuti speciali sul **sito** e sul magazine **Finedininglovers** - vivrà attraverso una serie di **call to action** a cui la community potrà rispondere compiendo semplici **azioni digitali**.

Seguire i profili social dei ristoranti del cuore e dei maestri dell'ospitalità, **interagire** con loro, **condividere** i migliori momenti a tavola e invitare gli amici a fare lo stesso, sono **azioni** che possono contribuire a **fare la differenza** dando **visibilità e fiducia** a chi ha saputo emozionarci e continuerà a farlo, regalandoci momenti unici a tavola.

“SOCIAL MENU per #SupportRestaurants” inaugura una nuova stagione di iniziative nel solco di quanto sviluppato nel 2020, quando **S.Pellegrino** rispose alle prime drammatiche conseguenze della pandemia con azioni tangibili: donando ad esempio, in Italia, **1 milione di euro in prodotto** e



garantendo, sul piano internazionale, il proprio sostegno a progetti di valore. Fra questi, **50 Best for Recovery, una raccolta fondi senza precedenti**, alla quale S.Pellegrino e Acqua Panna hanno partecipato in qualità di *founding donor* e il cui ricavato, pari a circa **1 milione di euro**, è stato destinato ad **associazioni no-profit e organizzazioni filantropiche attive in ben 38 Paesi**.

SOCIAL MENU per #SupportRestaurants

Credits YAM112003

Executive Creative Director: Elena Bianchi
Creative Director: Luca Rivolta
Client Director: Elide Dell’Avo
Account Director: Cinzia Prioni
Senior Account Manager: Ilaria Belcastro
Art Director: Riccardo Lucarini
Copywriter: Riccardo Pavone
Strategic Services Director: Stefano Rocco
Strategic Planner: Bruna Diez
Head of Content: Alessia Gargiulo
Illustrazioni: Loris Alessandria with Pocko Agency
Editor: Matteo Galimberti
Motion Graphic Designer: Massimo Tantarò, Vincenzo Fabiano
Producer: Silvia Azzolina
Music: Opera Music

S.Pellegrino e Acqua Panna

S.Pellegrino, Acqua Panna e Bibite Sanpellegrino sono marchi internazionali di parte del Gruppo Sanpellegrino, che ha sede a Milano, in Italia. Distribuiti in oltre 150 paesi, questi prodotti rappresentano l’eccellenza qualitativa in virtù delle loro origini e interpretano perfettamente lo stile italiano nel mondo come una sintesi di piacere, salute e benessere. Fondata nel 1899, Sanpellegrino S.p.A. è un’azienda di riferimento nel settore delle bevande in Italia con la sua gamma di acque minerali, aperitivi non alcolici e bevande. Come produttore di acque minerali, è da sempre impegnata nella valorizzazione di questo bene primario, per le persone e per il pianeta, lavorando con passione e responsabilità così da garantirne un futuro di qualità.

Per maggiori informazioni:

Sanpellegrino S.p.A.	Prisca Peroni	Ph. 02.31971	prisca.peroni@waters.nestle.com
Magentabureau	Elisa Zanotti	Ph. 347.2441081	elisa.zanotti@magentabureau.it