



**ARRIVA LA SICILY'S (R)EVOLUTION DELLE BIBITE SANPELLEGRINO:
UN PROGETTO DI ECONOMIA CIRCOLARE CHE DA' UNA SECONDA VITA ALLE
BUCCE D'ARANCIA**

Le bucce delle arance siciliane recuperate dalla produzione delle inimitabili Bibite Sanpellegrino diventano oggetti di eco-design firmate dall'estro creativo di Seletti.

Un progetto innovativo che dà anche vita ad una Limited Edition delle lattine delle Bibite Sanpellegrino.

Milano 21 giugno 2021: Dalla Sicilia, uno dei **territori di origine degli agrumi** da cui nascono le inimitabili **Bibite Sanpellegrino**, prende vita un importante progetto in cui **innovazione, sostenibilità e creatività** sono le principali protagoniste.

Con *Sicily's (R)evolution*, le Bibite Sanpellegrino, esaltano infatti, l'estro creativo italiano creando oggetti di design sostenibili. Per la loro realizzazione scendono in campo, a fianco delle Bibite Sanpellegrino, i **Fratelli Branca**, fornitore siciliano da più di 40 anni, recuperando **le bucce** delle arance da cui nascono le bibite; **Krill Design**, specialista di Economia e Design Circolari, che le trasforma in **biopolimeri modellabili con la stampa 3D**; e infine, **Seletti**, che disegna gli oggetti di design e firma col suo stile inconfondibile la nuova veste grafica delle lattine (R)evolution edition.

Le Bibite Sanpellegrino credono da sempre che il gusto, l'innovazione e la creatività possano trasformare le vite di ognuno. Da qui inizia la **rivoluzione**: trasformare le bucce di arancia in oggetti di eco-design che riprendono le forme e la texture tipiche degli agrumi. Il progetto nasce dalla volontà di legarsi ancora di più al territorio da cui nascono dal 1934 parte delle arance di queste bibite iconiche, valorizzandolo ancora di più e partendo proprio dalla materia prima di origine.

*“Con Sicily's (R)evolution vogliamo creare una rivoluzione ed evoluzione, esaltando non solo il succo delle materie prime italiane nelle nostre Bibite, ma anche le loro bucce fino ad ora mai valorizzate appieno. - ha commentato **Stefano Marini, Amministratore Delegato del Gruppo Sanpellegrino** – Il progetto rappresenta un impegno concreto a favore della sostenibilità ambientale e dell'innovazione, per questo ci siamo affidati a partner italiani d'eccellenza. La Sicily's (R)evolution celebra uno dei nostri territori chiave attraverso una logica sostenibile e di valore condiviso, in linea con le azioni strategiche del Gruppo Sanpellegrino.”*

La **Sicily's (R)evolution** ha coinvolto i **Fratelli Branca**, partner nella fornitura delle arance delle Bibite Sanpellegrino da più di 40 anni e **Krill Design**, che ha trasformato le loro bucce in **biopolimeri**: un **materiale compostabile di nuova generazione**, modellabile attraverso l'innovativa stampa 3D.

*“Per Krill Design – ha affermato **Domiziana Illengo, Marketing & Communication Manager di Krill Design** - c'è un legame indissolubile che lega l'origine della materia, l'innovazione tecnologica ed il design. Siamo orgogliosi che i prodotti nati dalla Sicily's (R)evolution lo enfatizzino appieno e della collaborazione virtuosa che ha permesso tutto ciò”.*



Il genio creativo di **Seletti** ha immaginato per Sanpellegrino la collezione *Sicily's (R)evolution*, una serie di oggetti in cui innovazione e creatività si incontrano, conservando nei colori e nella texture **la memoria dell'origine delle arance: la Sicilia**. La collezione, interamente realizzata a partire da biopolimeri, grazie a **Krill Design** e alla sua ingegnerizzazione per la Stampa Digitale, si compone di **una lampada da tavolo** – che nelle forme richiama **uno spicchio** le cui venature illuminano di gusto gli spazi –, di una **glacette** che, evocando l'estetica degli agrumi, diventa uno scrigno di freschezza, e infine di un **vassoio**, ideale per servire tutto il gusto delle Bibite Sanpellegrino.

Lo stile di Seletti contamina anche la Limited Edition di **Bibite Sanpellegrino** che, presentata in una nuova veste grafica dal sapore POP, diventa un iconico racconto sull'originale e inedita trasformazione delle arance. Il **nuovo design dell'Aranciata** rimanda infatti proprio alle bucce che, come bollicine, fluttuano nel cielo liberando nell'aria il gusto unico di Aranciata Sanpellegrino. Nella **creatività di Aranciata Amara**, in cui in ogni sorso si ritrova il sapore degli agrumi italiani, gli spicchi di frutta galleggiano in un mare di gusto. Infine, nella lattina dell'inconfondibile **Chinò** le arance diventano mongolfiere che volteggiano in un cielo stellato di Sicilia, richiamando le bollicine e l'inconfondibile gusto amaro di Chinò Sanpellegrino.

“La sperimentazione e la contaminazione con altri mondi sono da sempre elementi che caratterizzano l'identità Seletti, per cui è stato davvero interessante collaborare con le Bibite Sanpellegrino, icone nell'immaginario di tutti noi”, afferma **Stefano Seletti, direttore artistico del brand**. *“Tutto è partito dal frutto, lo abbiamo studiato, guardato, toccato, per dare origine a una collezione che rispecchiasse lo spirito da sempre all'avanguardia e innovativo di Sanpellegrino”.*

Una vera e propria rivoluzione partita dalle arance siciliane delle Bibite Sanpellegrino e che arriva nelle case di tutti gli italiani, amanti del gusto, della creatività e dell'innovazione tutta italiana.

Oggi infatti, le lattine (R)evolution Edition si potranno acquistare nei supermercati e nei migliori bar, per un periodo limitato. La collezione di Eco-Design sarà invece disponibile in esclusiva sull'e-commerce di Krill Design a partire dai prossimi giorni.

Per info: <https://bibite.sanpellegrino.it/revolution/>

Bibite Sanpellegrino

Prisca Peroni - Responsabile Relazione Esterne Gruppo Sanpellegrino: prisca.peroni@waters.nestle.com

Zeno Group - Ufficio Stampa Bibite Sanpellegrino

Alice Marotta - alice.marotta@zenogroup.com

Ornella De Giorgi - ornella.degiorgi@zenogroup.com

Giorgia Galperti – giorgia.galperti@zenogroup.com