

COMUNICATO STAMPA

SANPELLEGRINO CREA VALORE PER L'ITALIA: 2,5 MILIARDI DI EURO GENERATI LUNGO LA FILIERA NEL 2020, PARI ALLO 0,15% DEL PIL NAZIONALE

Le ricadute socio-economiche delle attività del Gruppo nel nostro Paese hanno generato:

- **30 posti di lavoro per ogni dipendente Sanpellegrino (20 nella filiera) per un totale di 45.387 posti di lavoro complessivi**
- **811 milioni di euro di salari lordi lungo la filiera, pari al consumo annuale medio di 26.403 famiglie**
- **1.019 milioni di euro di contribuzione fiscale**

Sanpellegrino investirà nei prossimi 4 anni oltre 210 milioni di euro

Milano, 26 luglio 2021 – Sanpellegrino, azienda di riferimento nel settore delle acque minerali e delle bibite non alcoliche, nel 2020 ha **creato 2,5 miliardi di euro di valore condiviso** lungo filiera in cui opera in Italia, pari a **2,8 volte** il proprio fatturato (893 milioni di euro), **generando un contributo equivalente allo 0,15% del PIL**, in un anno in cui l'economia del nostro Paese ha risentito in modo significativo dell'impatto dalla pandemia da Coronavirus.

Questa è la fotografia scattata dallo studio "*Sanpellegrino crea valore per l'Italia*" realizzato da Althesys Strategic Consultant¹, che analizza le ricadute socio-economiche dell'attività del Gruppo Sanpellegrino sul Paese e sui territori in cui è presente, lungo l'intera catena produzione-consumo, nel corso del 2020. Il **valore creato**² dall'azienda **corrisponde** all'85,4% della produzione del settore delle acque minerali, al 39,7% della produzione di succhi e bevande analcoliche e **al 2,4% della produzione dell'industria alimentare del nostro Paese**.

I 2,5 miliardi di euro generati da Sanpellegrino hanno determinato **312 milioni di euro di ricadute dirette** sul sistema socio-economico, **1.446 milioni di euro di ricadute indirette** delle attività della filiera e **767 milioni di euro di ricadute indotte**. Questo dato è costituito dalla ricchezza generata dai fornitori del Gruppo, pari a 197 milioni di euro, dalla produzione, pari a 411 milioni di euro, dal sistema logistico, pari a 42 milioni di euro, e dai canali di distribuzione e vendita, pari a 1.875 milioni di euro.

*"Sanpellegrino persegue una politica aziendale orientata alla creazione di valore condiviso con piani industriali e investimenti che favoriscono una crescita economica, ambientale e sociale. Analizzando la nostra azienda sotto questo profilo, dallo studio Althesys emerge che **ogni euro di valore condiviso creato da Sanpellegrino in fase di produzione ne genera 6,1 sull'intera filiera**. Sul fronte dell'**occupazione**, inoltre, per ognuna delle nostre persone, la nostra azienda **genera in maniera indiretta o indotta circa 30 posti di lavoro, per un totale di 45.387 impieghi complessivi**".* - commenta **Stefano Marini**, Amministratore Delegato del Gruppo **Sanpellegrino**

Il 68% di questi 45.387 impieghi è stato creato all'interno della filiera, per un totale di 30.994 addetti, pari allo **0,12% degli occupati in Italia nel 2020**. Il Gruppo nel 2020 ha generato, infatti, **811 milioni di**

¹ Il metodo, sviluppato da Althesys Strategic Consultant per valutare gli effetti generati dall'attività industriale e commerciale di Sanpellegrino in Italia nel 2020, parte dall'esame dell'intera filiera produzione-consumo. Considera quindi non solo il perimetro dell'impresa, ma l'insieme delle fasi a monte (fornitori di beni e servizi) e a valle (sistema logistico e distributivo) dei processi produttivi aziendali, valutando gli effetti diretti (valore aggiunto, contribuzione fiscale, ecc..) e indiretti (consumi indotti e ricadute degli investimenti) e le ricadute indotte.

² Elaborazione effettuata da Althesys Strategic Consultant su dati Istat 2019.

euro di salari lungo la filiera che corrispondono al consumo annuale medio di 26.403 famiglie e una **contribuzione fiscale** complessiva di **1.019 milioni di euro, pari allo 0,2% del totale delle entrate fiscali** del nostro Paese. Inoltre, in un anno segnato dalla pandemia, l'azienda ha sostenuto le comunità in cui sono presenti i suoi stabilimenti e il settore dell'out of home con donazioni pari a 5,2 milioni di euro.

L'azienda, che con i suoi marchi internazionali, acqua minerale S.Pellegrino, Acqua Panna e Bibite Sanpellegrino, è presente in oltre 150 paesi, promuove da sempre attraverso i suoi prodotti il meglio del Made in Italy, creando valore per l'Italia nel mondo. Un impegno che proseguirà nei prossimi anni attraverso anche un **piano di investimenti industriali di oltre 210 milioni di euro** per il quadriennio **2020-2023** con l'obiettivo di continuare a favorire l'innovazione e sostenere il business e lo sviluppo dei territori in cui sono presenti le fonti.

L'impegno di Sanpellegrino si esprime anche nella salvaguardia delle risorse idriche con progetti che mirano alla valorizzazione dell'acqua, come la certificazione entro il 2023 di tutti i propri stabilimenti in Italia secondo lo **standard internazionale Alliance for Water Stewardship (AWS)** e il **raggiungimento entro il 2022 della carbon neutrality**. Sanpellegrino è stata, infatti, la prima azienda nel settore delle acque minerali a impegnarsi ad annullare le emissioni di S.Pellegrino, Acqua Panna, Levissima e delle bibite Sanpellegrino intervenendo su tutto il perimetro dei marchi, con azioni di riduzione e compensazione che comprendono l'intera gamma, nell'intero ciclo produttivo lungo tutta la filiera.

SANPELLEGRINO

Sanpellegrino è l'azienda di riferimento nel campo del beverage non alcolico in Italia, con acque minerali, aperitivi analcolici e bibite. I suoi prodotti, sintesi di benessere, salute ed equilibrio, sono presenti in oltre 150 Paesi attraverso filiali e distributori sparsi nei cinque continenti.

Da sempre impegnata per la valorizzazione di questo bene primario per il Pianeta, Sanpellegrino lavora con responsabilità e passione per garantire a questa risorsa un futuro di qualità. Un impegno che passa anche attraverso l'“educazione all'idratazione” con un programma che promuove i principi di benessere psico-fisico legati al corretto consumo di acqua, a seconda delle diverse esigenze e stili di vita.

Sanpellegrino vuole, inoltre, contribuire con azioni concrete a contrastare il riscaldamento globale intervenendo su quattro aree chiave del proprio business: la produzione, il packaging, la logistica e il capitale naturale. Il primo passo sarà annullare entro il 2022 le emissioni dei brand internazionali, S.Pellegrino, Acqua Panna e bibite Sanpellegrino per poi allargare questo impegno all'intero portafoglio prodotti raggiungendo la carbon neutrality entro il 2025.

Contatti:

Responsabile relazioni esterne Sanpellegrino

Prisca Peroni – 02.3197.2307 – prisca.peroni@waters.nestle.com

MSL Group – Ufficio stampa Gruppo Sanpellegrino

Barbara Rivolta – 348 3666549 – barbara.rivolta@mslgroup.com