



Levissima per la Telepass Milano Marathon a supporto della rigenerazione delle persone e dell'ambiente

Un'occasione per portare avanti la sua Missione Rigenerazione, offrendo ai milanesi, adulti e bambini, l'opportunità di rigenerarsi attraverso una corretta idratazione e sensibilizzare i cittadini al rispetto dell'ambiente

Levissima continuerà a supportare il territorio con un progetto del Comune di Milano per la rigenerazione del Monte Stella, la montagna di Milano

Milano, 23 marzo 2022 – **Levissima è Official Mineral Water** della **20° edizione della Milano Marathon** e, per la prima volta, è a fianco anche dei bambini e ragazzi delle scuole milanesi che aderiscono alla **Levissima School Marathon, l'evento sportivo** dedicato agli studenti delle scuole primarie e secondarie del territorio. Levissima, infatti, sostiene e condivide i valori dello sport e, al tempo stesso, accompagna grandi e piccini in un **percorso di rigenerazione** volto a far vivere loro un'esperienza che va **al di là della corsa**. Con il suo contributo, infatti, intende diffondere messaggi a favore dell'ambiente: dal ruolo della **forza della natura** alla sua salvaguardia, fino all'importanza di una partecipazione attiva e consapevole alla **rigenerazione nella città**.

A questi valori si ispira infatti la **Levissima School Marathon**, la corsa dei più piccoli in programma a City Life su un percorso di 3 chilometri, che spiega ai bambini e ragazzi – gli adulti di domani – l'importanza di uno **stile di vita sano**, a partire dallo sport, dalla **corretta idratazione** e il rispetto dell'ambiente, con l'educazione al riciclo.

Levissima li coinvolgerà attraverso un gioco educativo presso il suo stand al Milano Running Festival, completando dei puzzle con tutte le corrette fasi del riciclo della plastica attraverso un grande schermo touch e ricevendo un piccolo premio. Inoltre, un punto cruciale della Levissima School Marathon sarà la fase più importante della maratona: **la salita verso City Life**, nonché ultimo tratto. Lungo i 50 metri più faticosi del percorso, una crew dedicata sarà riunita a fare un **tifo festoso** per i giovani runner.

Ma non solo: durante l'evento le classi iscritte potranno partecipare a vari **contest creativi**, sia prima dell'evento ("la Mascotte", "Attenti al Muro", "Scuola di Plogging"), che nel corso della maratona con "Un Chilometro di Tifo" in cui i ragazzi potranno animare e colorare il tratto di strada con cori e striscioni e altre attività di sostegno ai runner, documentandole attraverso foto e video che verranno inviati alla segreteria organizzativa.

Oltre ad essere un'opportunità per **incoraggiare sane abitudini, tra sport e ambiente** la Telepass Milano Marathon e la Levissima School Marathon rappresentano, quindi, un'occasione per **sensibilizzare grandi e piccoli al corretto riciclo**, grazie ad una comunicazione capillare lungo il percorso e nelle scuole. Nell'area del Milano Running Festival dal 31 al 2 aprile e nell'area dedicata nel parco Idro Montanelli domenica 3 aprile, Levissima è infatti presente con un'**installazione** per la raccolta delle bottiglie di plastica:

per ogni bottiglia riciclata nel modo corretto si potrà contribuire a raggiungere degli obiettivi, che sbloccheranno i progetti di giveback per la città. Inoltre, si potrà partecipare a un concorso, in cui rispondendo a una domanda su Levissima e il riciclo, si potrà tentare di vincere uno zainetto Levissima in RPET (plastica riciclata). Nel tratto di corsa in Piazza del Cannone, invece, è posizionato il “**Regeneration PAD**”, tappeto kinetico in grado di raccogliere i passi e l’energia della corsa dei maratoneti e di chiunque lo attraversi.

Tutti i passi registrati dal “Regeneration PAD”, oltre che la quantità di bottiglie raccolte e riciclate correttamente, contribuiranno infatti alla creazione di un *give-back* alla città, frutto di un impegno collettivo. In particolare, Levissima sosterrà il progetto del **Comune di Milano** per il **Monte Stella**, uno dei polmoni verdi più noti della città. Il progetto comprende tre diverse fasi, che saranno sbloccate grazie agli obiettivi raggiunti dai maratoneti e cittadini insieme a Levissima: la creazione di un **sentiero urbano** – il primo in Italia e in Europa in una realtà urbana come Milano – che congiungerà Monte Stella al Duomo, con un percorso accessibile a tutti e con un occhio attento alla disabilità; uno **studio sulla biodiversità** del parco, attraverso la gestione e potenziamento dell’Oasi Urbana di Monte Stella; infine, laboratori di **educazione** ambientale all’aperto dedicati ad alcune scuole del territorio.

La Telepass Milano Marathon e la Levissima School Marathon si inseriscono **nella Missione Rigenerazione** di Levissima, che racconta il mondo e l’identità del brand nonché l’universo **Regeneration**, il progetto di Levissima per la **sostenibilità sociale e ambientale** per contribuire attivamente ad un mondo in cui le risorse naturali vengono utilizzate in modo condiviso e responsabile per creare insieme un impatto positivo. Oltre a sostenere una **corretta idratazione** a beneficio della rigenerazione dell’organismo, promuove **stili di vita sostenibili**, in una logica di economia circolare: a cominciare proprio dalla **gamma Levissima 100% R-PET** (plastica riciclata) che sarà presente come simbolo di rigenerazione durante i giorni dell’evento.

Contatti

Responsabile Relazioni Esterne

Prisca Peroni | prisca.peroni@waters.nestle.com

Edelman

Ornella De Giorgi | ornella.degiorgi@edelman.com

Rossella Digiacomo | rossella.digiacomio@edelman.com

Alessandra Bonavita | alessandra.bonavita@edelman.com

Digital

www.levissima.it

Instagram: [@levissimaofficial](https://www.instagram.com/levissimaofficial)

Facebook: [Levissima](https://www.facebook.com/Levissima)