

**IN ITALIA IL NUOVO STILE DI VITA SI CHIAMA “NATURALITÀ ALL’ITALIANA”
PENSATO DA BIBITE SANPELLEGRINO PER IDENTIFICARE CHI AMA VIVERE
ALL’INSEGNA DELLA NATURALITÀ E DELLO STILE TIPICAMENTE ITALIANO**

**Sono i Natural Lovers che definiscono il nuovo trend, persone sempre più alla
ricerca di prodotti di qualità, dall’origine naturale e made in Italy**

Milano, Marzo 2022 – Amano vivere con stile e all’insegna della qualità, stando sempre più attenti alla genuinità di ciò che consumano e acquistano: dall’alimentazione alla skincare, dall’abbigliamento al design, la parola d’ordine è **“naturalità”** e loro sono i **“Natural lovers”**. In una società che cambia velocemente, infatti, muta anche l’approccio dei consumatori rispetto a ciò che si consuma giornalmente, con un’attenzione particolare al proprio benessere e a ciò che li circonda.

Alcuni studi dimostrano proprio come il benessere e l’approccio naturale siano fondamentali nelle proprie scelte di consumo: nel 2021* un italiano su 2 ha cambiato le proprie consuetudini alimentari, scegliendo una dieta più equilibrata e salutare. Altre tendenze rivelano invece come gran parte dei consumatori scelga prodotti in base a origine e provenienza, qualità e naturalità.

Le Bibite Sanpellegrino, attente da sempre alle esigenze dei consumatori, nel corso degli anni hanno sempre più puntato sulla naturalità, fino a rinnovare nel 2021 la loro iconica gamma di agrumarie con una **formula con 100% ingredienti naturali, realizzati con agrumi italiani** maturati sotto il sole del mediterraneo e accuratamente selezionati. Con un look ancora più contemporaneo ed elegante, Aranciata, Aranciata Amara e Limonata Naturali trasformano ogni pausa in un’esperienza autentica e di gusto unico, rinfrescante e naturale.

Autentici e naturali sono anche i “Natural Lovers” che si contraddistinguono per il loro **approccio creativo**, espressione di uno stato d’animo tipicamente italiano che si traduce nella **ricerca di qualità, stile e gusto inimitabile**. È quello che le Bibite Sanpellegrino definiscono **“Naturalità all’italiana”**, uno stile di vita che fa leva sul “buon gusto”, in tutti gli ambiti della quotidianità, e sulla **naturalità**, associata sia all’**origine che alla qualità delle materie prime**.

A tavola la “Naturalità all’italiana” si esprime attraverso una modalità di consumo che ha in sé gli elementi della **socializzazione, della creatività e, ovviamente, del gusto**, espressione di un **sapore autentico** che ama la natura e la rispetta. Tutto questo senza rinunciare all’**aspetto estetico e allo stile**, che non solo rendono il pasto più piacevole, ma diventano elemento essenziale di condivisione, anche e soprattutto sui social media.

Si tratta, quindi, di un **nuovo stile di vita** che dal punto di vista alimentare si traduce in una **ricerca di cibi e bevande di qualità**, esaltate ancora di più nei piatti e negli abbinamenti. Un modo di approcciarsi al cibo in **maniera ricercata** per goderne sia in momenti ritagliati per se stessi sia in situazioni di convivialità, **a patto che ogni ricetta venga rivista in chiave naturale**. Momenti di **sperimentazione** che portano ad abbinamenti di gusto tipicamente italiani, proprio come le Bibite Sanpellegrino, che rappresentano una delle icone del made in Italy per eccellenza.

Bibite Sanpellegrino

Prisca Peroni - Responsabile Relazione Esterne Gruppo Sanpellegrino: prisca.peroni@waters.nestle.com

* Rapporto Coop 2021



Zeno Group - Ufficio Stampa Bibite Sanpellegrino

Ornella De Giorgi - ornella.degiorgi@zenogroup.com

Rossella Digiaco - rossella.digiaco@zenogroup.com

Giorgia Galperti - giorgia.galperti@zenogroup.com

Digital

Sito: <https://bibite.sanpellegrino.it>

Facebook: <https://www.facebook.com/lebibitesanpellegrino>

Instagram: <https://www.instagram.com/bibitesanpellegrino/>