



L'ESTATE SI COLORA DI GUSTO CON IL NUOVO APERITIVO SANBITTÈR AGRUMI

Sanbittèr, icona dell'aperitivo italiano e protagonista della campagna "Tutti i colori dell'aperitivo", lancia la nuova referenza della sua gamma da 20 cl.

Gusto Agrumi sarà il protagonista dell'estate 2023, una novità che aggiungerà colore e gusto all'aperitivo. Un analcolico ready to drink che promette nuova frizzantezza nella stagione estiva italiana.

Sanbittèr, emblema dell'aperitivo analcolico italiano, **completa la sua gamma di bevuta lunga con una nuova referenza** che si aggiunge ai drink già esistenti: Passion Fruit, Pompelmo, Sambuco e Zenzero. Gusto Agrumi è ciò che mancava nella collezione iconica di Sanbittèr, **il gusto semplice e rinfrescante**, pensato per tutti, grazie al suo gusto **bilanciato**. Una novità sotto il grande cappello della campagna *"Tutti i colori dell'aperitivo"*, a cui è legato l'iconico brand, e un sapore fresco che fa pensare subito all'estate italiana, fatta di convivialità ed emozioni. **Il colore aranciato**, inoltre, richiama la **solarità**, gli stessi toni caldi degli aperitivi estivi sul far della sera. Una referenza, dunque, che sprigiona allegria e spensieratezza, da godere con gli occhi, ma anche e soprattutto da assaporare con il palato.

Perfetto per essere **consumato da solo**, accompagnato dall'immane fetta di limone per una pausa leggera e divertente, Sanbittèr Gusto Agrumi si miscela perfettamente anche con il proprio alcolico preferito. Gli esperti mixologist di Sanbittèr **consigliano il gin**, il distillato che più riesce ad esaltare i sapori agrumati del nuovo aperitivo, in un equilibrio di gusti che si traduce nel **Ginbittèr**. Il nuovo cocktail si ottiene aggiungendo alla referenza 1/3 di gin e la scorza di limone, presente sul retro del pack, da replicare in poche semplici mosse.

Sanbittèr Gusto Agrumi accompagna gli italiani sull'onda della rinascita dell'aperitivo. I dati del Report Annuale 2023 di IWSR sui trend food dell'anno, infatti, ci confermano che **l'aperitivo è in crescita**, e questo grazie anche alla sua dimensione conviviale, sempre più ricercata dai clienti.

Inoltre, **tra le nuove generazioni si fa sempre più strada la volontà di bere in modo consapevole** e salutare, all'insegna della sobrietà, e puntando tutto sul gusto. Cocktail da godere innanzitutto con lo sguardo: l'estetica diventa una declinazione importante a cui Millennials e GenZ danno molto peso. Al look dei drink, però, si aggiungono anche la freschezza e il gusto, elementi essenziali per donare al palato un'esperienza di piacere a 360°, soprattutto nelle calde giornate estive. E chi meglio degli agrumi è in grado di sprigionare queste intense sensazioni?



Sanbittèr Gusto Agrumi racchiude tutta la sua essenza in una bottiglietta dal design unico da 20 cl seguendo il trend delle **bevande ready to drink**, referenze già pronte, senza bisogno di essere miscelate con altri ingredienti, per assicurare l'autenticità del sapore e per poter approfittare dei meritati momenti di pausa.

Sanbittèr Gusto Agrumi è la nuova referenza analcolica, che promette di soddisfare tutte le richieste del proprio pubblico. È disponibile nei supermercati e ipermercati nel formato da 3 bottigliette al prezzo consigliato di € 3,79* e nel formato da 4 bottigliette al prezzo consigliato di € 4,49*.

Sanbittèr

Prisca Peroni - *Responsabile Relazione Esterne Gruppo Sanpellegrino*: prisca.peroni@waters.nestle.com

Edelman - Ufficio Stampa Sanbittèr

Rossella Digiacomo - rossella.digiacom@edelman.com

Giorgia Galperti - giorgia.galperti@edelman.com

Contatti Digital

www.instagram.com/sanbitter_official

<https://www.facebook.com/sanbitter/>

*La definizione del prezzo al pubblico è a discrezione del distributore