

COMUNICATO STAMPA

SANPELLEGRINO CONTRIBUISCE ALLA CRESCITA ITALIANA: NEL 2022 GENERATI 2,5 MILIARDI DI EURO LUNGO LA FILIERA, PARI ALLO 0,13% DEL PIL NAZIONALE

Le attività del Gruppo nel nostro Paese nel 2022 hanno contribuito a generare ricadute socio-economiche positive:

- **29 posti di lavoro (21 nella filiera) per ogni dipendente Sanpellegrino, per un totale di oltre 44.000 lavoratori,**
- **765 milioni di euro di salari lordi lungo la filiera, equivalenti al consumo annuale medio di 26.151 famiglie,**
- **918 milioni di euro di contribuzione fiscale, lo 0,2% delle entrate fiscali nazionali.**

Milano, 3 maggio 2023 – Sanpellegrino, azienda di riferimento nel settore delle acque minerali e delle bibite non alcoliche, conferma il ruolo di primo piano nello scenario economico nazionale, con quasi **2,5 miliardi di euro di valore condiviso** generato nel 2022, in crescita del 10% rispetto all'anno precedente. Il Gruppo e l'indotto contribuiscono, con **918 milioni di euro, allo 0,2% delle entrate fiscali dello Stato** italiano e **concorre a creare 44.180 posti di lavoro**, che corrispondono allo 0,17% degli occupati totali in Italia nel 2022.

Questi dati emergono dallo studio “*Sanpellegrino crea valore per l'Italia*” realizzato da Althesys Strategic Consultant¹, che fotografa e analizza le ricadute socio-economiche dell'attività del Gruppo sul Paese, lungo l'intera catena produzione-consumo nel corso del 2022.

Il valore condiviso creato da Sanpellegrino corrisponde a **quasi 3 volte il fatturato di gruppo** e allo **0,13% del PIL nazionale**. Questo **valore generato**² corrisponde circa al 28% della produzione del comparto delle acque minerali, succhi e bevande analcoliche e **al 2% della produzione dell'industria alimentare del Paese**.

L'analisi effettuata ha permesso di determinare le ricadute socio-economiche prodotte dall'azienda partendo dal calcolo del **valore generato attraverso i fornitori** del Gruppo, pari a **247 milioni di euro**, al quale si somma quello della **produzione, di 433 milioni di euro**, del **sistema logistico, 17 milioni di euro**, e dei canali di **distribuzione e vendita, che corrispondono a 1,79 miliardi di euro**. Nello specifico, il settore del consumo fuori casa genera 1,6 miliardi di euro.

I 2,5 miliardi di euro che Sanpellegrino ha contribuito a generare sono composti da **310 milioni di euro di ricadute dirette del gruppo**, **1.365 milioni di euro di ricadute indirette** dalle attività della filiera e **817 milioni di euro di ricadute indotte**. Inoltre, il 96% delle ricadute del valore condiviso creato non è trattenuto dall'azienda ma distribuito a Stato, altre aziende dell'indotto e lavoratori.

*“Sanpellegrino è orgogliosa di confermare anche per il 2022 il proprio significativo contributo al sistema socio-economico italiano. Da sempre la nostra politica aziendale, orientata alla creazione di valore condiviso, ci spinge a scelte strategiche di crescita e di investimento per favorire uno sviluppo economico, ambientale e sociale, a beneficio delle comunità e dei territori in cui operiamo. E i risultati dello studio Althesys confermano la bontà delle nostre scelte: **ogni euro di valore condiviso creato da Sanpellegrino in fase di produzione ne genera 5,8 sull'intera filiera**. Non dobbiamo poi dimenticare i benefici che derivano sul fronte dell'**occupazione: per ognuna delle nostre persone,***

l'azienda genera in maniera indiretta o indotta circa 29 posti di lavoro, per un totale di 44.180 impieghi complessivi - ha dichiarato **Michel Beneventi**, Amministratore Delegato del Gruppo Sanpellegrino.

Entrando più nel dettaglio delle ricadute occupazionali, lo studio rivela che, dei 29 posti di lavoro creati, **21 sono all'interno della filiera**, per un totale di **32.615 addetti**, pari allo **0,13% degli occupati in Italia nel 2022**. Complessivamente Sanpellegrino nello stesso anno ha contribuito a generare, **765 milioni di euro di salari** lungo la filiera che equivalgono al **consumo annuale medio di 26.151 famiglie** e la maggior parte dell'occupazione è creata a valle, nel settore dell'HoReCa.

Il Gruppo, che con i suoi marchi internazionali, acqua minerale S.Pellegrino, Acqua Panna e Bibite Sanpellegrino, è presente in oltre 150 paesi, oltre a contribuire allo sviluppo socio-economico delle comunità in cui è presente e al rafforzamento della filiera in cui opera, promuove attraverso i propri prodotti il meglio del Made in Italy, creando valore per l'Italia nel mondo.

Il valore generato da Sanpellegrino, tuttavia, va oltre le ricadute economiche e occupazionali e si concretizza in numerose azioni volte a salvaguardare le risorse idriche, per assicurarne la disponibilità alle generazioni future. Molteplici sono, infatti, le iniziative messe in campo per preservare **le sorgenti e i territori circostanti**, come la certificazione di tutti gli stabilimenti del gruppo secondo lo **standard internazionale Alliance for Water Stewardship (AWS)** entro il 2025. A oggi sono già due i siti ad aver ottenuto questo prestigioso riconoscimento: Acqua Panna a Scarperia (FI) e S.Pellegrino a San Pellegrino Terme (BG).

Sanpellegrino ha, inoltre, avviato collaborazioni con le comunità locali e con le realtà presenti sul territorio dove opera con i suoi siti produttivi per identificare e sostenere una serie di progetti con i quali **contribuire in modo concreto a rigenerare i cicli idrologici** di queste zone.

Sanpellegrino

Sanpellegrino è l'azienda di riferimento nel campo del beverage in Italia, con acque minerali, aperitivi analcolici e bibite. I suoi prodotti, sintesi di benessere, salute ed equilibrio, sono presenti in oltre 150 Paesi attraverso filiali e distributori sparsi nei cinque continenti.

Sanpellegrino, come principale produttore di acqua minerale, è da sempre impegnata per la valorizzazione di questo bene primario per il Pianeta e lavora con responsabilità e passione per garantire a questa risorsa un futuro di qualità. Un impegno che passa anche attraverso la promozione dell'importanza di una corretta idratazione: Sanpellegrino, infatti, sostiene e diffonde i principi di benessere psico-fisico legati al corretto consumo di acqua, facendosi portavoce dell'“educazione all'idratazione” attraverso un programma che promuove il consumo quotidiano della corretta quantità di acqua, a seconda delle diverse esigenze e stili di vita. Sanpellegrino vuole, inoltre, contribuire con azioni concrete a contrastare il riscaldamento globale intervenendo su quattro aree chiave del proprio business: la produzione, il packaging, la logistica e il capitale naturale.

Contatti:

Responsabile relazioni esterne Sanpellegrino

Prisca Peroni 02.3197.2307
prisca.peroni@waters.nestle.com

MSL Group – Ufficio stampa Gruppo Sanpellegrino

Barbara Rivolta - 02 77336262 / 348 3666549 - barbara.rivolta@publicisconsultants.it
Ilaria Proietti – 02 77336017 / 347 9489153 – ilaria.proietti@publicisconsultants.it

[1] Il metodo, sviluppato da Althesys Strategic Consultant per valutare gli effetti generati dall'attività industriale e



commerciale di Sanpellegrino in Italia nel 2022, parte dall'esame dell'intera filiera produzione-consumo. Considera quindi non solo il perimetro dell'impresa, ma l'insieme delle fasi a monte (fornitori di beni e servizi) e a valle (sistema logistico e distributivo) dei processi produttivi aziendali, valutando gli effetti diretti (valore aggiunto, contribuzione fiscale, ecc..) e indiretti (consumi indotti e ricadute degli investimenti) e le ricadute indotte.

[2] Elaborazione effettuata da Althesys Strategic Consultant su dati Istat 2021.
