

COMUNICATO STAMPA

SANPELLEGRINO APRE LO STABILIMENTO DI SAN GIORGIO IN BOSCO PER CELEBRARE IL MADE IN ITALY

- **Il Sottosegretario al Ministero delle Imprese del Made in Italy, Massimo Bitonci, ha visitato il sito produttivo dove vengono prodotte le Bibite Sanpellegrino, simbolo di italianità in tutto il mondo.**
- **Gli studenti dell'ENAIP Veneto di Cittadella, ospiti dello stabilimento, hanno scoperto i processi produttivi e l'innovazione tecnologica alla base dell'attività.**

Milano, 24 aprile 2024 – Sanpellegrino, azienda di riferimento nel settore delle acque minerali e delle bibite non alcoliche, ha ricevuto, presso il suo polo produttivo di San Giorgio in Bosco, la visita del **Sottosegretario** al Ministero delle Imprese del Made in Italy, **Massimo Bitonci**. L'onorevole ha incontrato i dipendenti, il management aziendale e ha avuto modo di conoscere i processi produttivi delle Bibite Sanpellegrino, che da quasi 100 anni sono l'emblema di italianità nel mondo. Ad accogliere il Sottosegretario, erano presenti l'Amministratore Delegato del Gruppo Sanpellegrino, **Michel Beneventi** e il Direttore dello stabilimento **Stefano Piscitelli**.

L'iniziativa si inserisce tra le attività sostenute dal Ministero delle Imprese del Made in Italy nel corso del mese di aprile, per celebrare la prima **“Giornata Nazionale del Made in Italy”** istituita per promuovere la creatività, l'eccellenza, il valore e la qualità dei prodotti italiani. In questa occasione, l'azienda ha aperto le porte del sito produttivo di **San Giorgio in Bosco** anche alle scolaresche del territorio. Una sessantina di studenti dell'**ENAIP Veneto di Cittadella**, accompagnati dai loro professori, hanno avuto l'opportunità di conoscere lo stabilimento e l'innovazione tecnologica alla base della produzione delle Bibite Sanpellegrino, realizzate con prodotti italiani e apprezzate in tutto il mondo.

“Ho visitato un presidio di vanto del Made in Italy. La Sanpellegrino, che ha radici Italiane ma che guarda con successo all'estero, produce e commercializza acqua e bibite inconfondibili, con più di 120 anni di storia, simbolo di eccellenza e radicamento nel territorio con un importante sito nel comune di San Giorgio in Bosco nell'alta padovana. L'approdo verso l'eccellenza è naturale per aziende come questa, che investono con lungimiranza nella produzione nazionale, avvalendosi di materie prime pregiate interamente italiane e, soprattutto, valorizzando il capitale umano, vero motore trainante dello sviluppo sostenibile” - ha dichiarato **Sottosegretario** al Ministero delle Imprese del Made in Italy, **Massimo Bitonci**.

*“Siamo onorati che il Sottosegretario Bitonci, abbia scelto di celebrare insieme a noi, qui a San Giorgio in Bosco, una giornata dedicata al made in Italy. - ha dichiarato **Michel Beneventi, Amministratore Delegato del Gruppo Sanpellegrino** - Siamo, altresì, orgogliosi di aver avuto la possibilità di mostrare con quanta cura e passione produciamo le nostre bibite. Abbiamo voluto dedicare questa giornata anche alle scuole, perché siamo convinti che investire nelle competenze tecniche dei giovani sia fondamentale per contribuire alla crescita del settore delle bevande e al futuro del made in Italy. Attraverso questa visita, speriamo di ispirare e motivare i giovani a rimanere in Italia, offrendo loro prospettive di carriera interessanti e stimolanti”*.

Sanpellegrino ha celebrato il made in Italy anche a Roma partecipando alla mostra **“Lo Specchio dell'Eccellenza Italiana – Viaggio nella manifattura”**, voluta da Altagamma per celebrare le aziende che promuovono il saper fare italiano nel mondo. L'esposizione, inaugurata lo scorso 15 aprile, in occasione della prima Giornata Nazionale del Made in Italy, e aperta al pubblico fino al 28 aprile è un percorso iconico fra le eccellenze dell'alto di gamma che racconta la manifattura italiana



nell'anniversario della nascita di Leonardo da Vinci, genio capace di tessere insieme arte e scienza, coniugando creatività e tecnica. Il Gruppo Sanpellegrino è presente all'interno del percorso espositivo con l'acqua minerale S.Pellegrino, ambasciatore dell'Italian Style sulle tavole di 150 Paesi.

SANPELLEGRINO

Sanpellegrino è l'azienda di riferimento nel campo del beverage in Italia, con acque minerali, aperitivi analcolici e bibite. I suoi prodotti, sintesi di benessere, salute ed equilibrio, sono presenti in oltre 150 Paesi attraverso filiali e distributori sparsi nei cinque continenti.

Sanpellegrino, come principale produttore di acqua minerale, è da sempre impegnata per la valorizzazione di questo bene primario per il Pianeta e lavora con responsabilità e passione per garantire a questa risorsa un futuro di qualità. Un impegno che passa anche attraverso la promozione dell'importanza di una corretta idratazione: Sanpellegrino, infatti, sostiene e diffonde i principi di benessere psico-fisico legati al corretto consumo di acqua, facendosi portavoce dell'“educazione all'idratazione” attraverso un programma che promuove il consumo quotidiano della corretta quantità di acqua, a seconda delle diverse esigenze e stili di vita. Sanpellegrino vuole, inoltre, contribuire con azioni concrete a contrastare il riscaldamento globale intervenendo su quattro aree chiave del proprio business: la produzione, il packaging, la logistica e il capitale naturale.

Contatti:

Responsabile relazioni esterne Sanpellegrino

Prisca Peroni – 02 31972307 – prisca.peroni@waters.nestle.com

MSL Group – Ufficio stampa Gruppo Sanpellegrino

Barbara Rivolta – 348 3666549 – barbara.rivolta@mslgroup.com

Ilaria Proietti – 348 3666549 – ilaria.proietti@mslgroup.com