

COMUNICATO STAMPA

SANPELLEGRINO CONTRIBUISCE DA 125 ANNI ALL'ECONOMIA ITALIANA: GENERATI 2,54 MILIARDI DI EURO DI VALORE LUNGO LA FILIERA NEL 2023

- Le ricadute socio-economiche del Gruppo sono pari allo 0,12% del Pil italiano con una contribuzione fiscale di 819 milioni di euro, equivalenti allo 0,1% delle entrate fiscali nazionali.
- Il valore generato è cresciuto del 12% dal 2021, anno della ripresa dopo la pandemia.
- Per ogni dipendente, l'azienda genera in maniera diretta e indotta circa 28 posti di lavoro (21 nella filiera e 7 indotti), per un totale di oltre 42.200 addetti: di questi posti di lavoro, circa 30.000 sono nel settore dell'HoReCa.
- Sanpellegrino ha generato 792 milioni di euro di salari lordi lungo la filiera, pari al consumo annuale medio di 27.000 famiglie.

Milano, 6 giugno 2024 – Sanpellegrino, azienda di riferimento nel settore delle acque minerali e delle bibite non alcoliche, **celebra i 125 anni** di presenza sul mercato italiano, confermando il suo **ruolo di primo piano nello scenario economico nazionale**. Nel 2023 il Gruppo ha, infatti, contribuito alla crescita italiana con **2,54 miliardi di euro di valore economico condiviso**, pari allo **0,12% del PIL nazionale, in crescita del 12% dal 2021, anno della ripresa dopo la pandemia**.

Il valore condiviso creato corrisponde, infatti, **a quasi 2,2 volte il fatturato di gruppo e al 2% della produzione dell'industria alimentare italiana**, secondo lo studio *"Sanpellegrino crea valore per l'Italia"*. L'analisi, realizzata da Althesys Strategic Consultants, stima le ricadute sul sistema socio-economico nazionale generate nel 2023 dall'attività del Gruppo, lungo l'intera catena produzione-consumo.

Dai risultati emerge che l'azienda e il suo indotto hanno generato **819 milioni di euro di contribuzione fiscale, che corrispondono allo 0,1% delle entrate fiscali nazionali e concorrono a creare 42.236 posti di lavoro**, comprensivi degli addetti della filiera (77%) e degli occupati generati grazie all'effetto indotto su consumi e investimenti. Questi sono pari allo 0,12% degli occupati totali in Italia nel 2023. Inoltre, Sanpellegrino redistribuisce il 96% del valore generato: il 46% alle altre aziende, il 33% allo Stato, il 17% ai lavoratori e solo il 4% rimane al Gruppo.

Nel 2023 Sanpellegrino ha creato **2,54 miliardi di euro** di valore condiviso attraverso **317 milioni di euro di ricadute dirette, 1.285 milioni di euro di ricadute indirette e 941 milioni di euro di ricadute indotte**. Questo dato è costituito dalla ricchezza generata **attraverso i fornitori (274,1 milioni di euro), la produzione (482,8 milioni di euro), il sistema logistico (11,4 milioni di euro), e i canali di distribuzione e vendita (1,8 miliardi di euro)** che da soli rappresentano quasi il 70% del valore condiviso prodotto. Nello specifico, il settore del **consumo fuori casa** è il canale che crea più valore, infatti **con più di 1,5 miliardi di euro**, corrispondente al 61% del totale.

"Il 21 maggio abbiamo celebrato i 125 anni dalla fondazione di Sanpellegrino che, a partire dal 1899, ha avviato un percorso di successo che ha portato i nostri prodotti a essere presenti sulle tavole di oltre 150 Paesi nel mondo, come ambasciatori del gusto, della qualità, dei valori e dello stile di vita italiano. Ma, oltre a esportare il made in Italy, con la nostra attività e il suo indotto, da più di un secolo

creiamo valore per il sistema socio-economico italiano. - ha dichiarato **Michel Beneventi**, Amministratore Delegato del Gruppo **Sanpellegrino** - *Nel 2023, la nostra azienda ha creato, infatti, più di 2,5 miliardi di euro di valore economico condiviso e per ogni euro di ricadute della fase di produzione ha generato 5,3 euro sulla filiera, a beneficio del sistema economico italiano. A questo si aggiungono le ricadute occupazionali, ovvero i 42.236 posti di lavoro complessivi che Sanpellegrino genera in maniera indiretta o indotta. Infatti, per ognuna delle nostre persone creiamo circa 28 posti di lavoro, 21 dei quali sono all'interno della filiera e 7 nell'indotto".*

Entrando più nel dettaglio, i **21 posti di lavoro all'interno della filiera**, pari a **32.500 addetti**, corrispondono allo **0,12% degli occupati in Italia nel 2023**. Inoltre, la maggior parte dell'occupazione (30.000 posti di lavoro), è creata a valle nel settore dell'HoReCa. Sul fronte dei **salari**, Sanpellegrino ha contribuito invece a generare, **792 milioni di euro** lungo la filiera che corrispondono al **consumo annuale medio di 27.000 famiglie** e allo **0,1% dei redditi da lavoro dipendente in Italia**.

Attraverso i suoi prodotti, capaci di soddisfare diverse esigenze in termini di gusti e occasioni di consumo, da 125 anni, **Sanpellegrino porta i valori dei loro territori d'origine sulle tavole di tutto il mondo** contribuendo a far conoscere sempre di più le eccellenze del made in Italy. L'azienda concorre quindi a **creare valore anche per l'Italia**, perché **la sua attività di promozione si trasforma in un volano per attirare i turisti nel nostro paese** per scoprire le sue bellezze naturali, la sua offerta culturale ed enogastronomica.

SANPELLEGRINO

Sanpellegrino è l'azienda di riferimento nel campo del beverage in Italia, con acque minerali, aperitivi analcolici e bibite. I suoi prodotti, sintesi di benessere, salute ed equilibrio, sono presenti in oltre 150 Paesi attraverso filiali e distributori sparsi nei cinque continenti.

Sanpellegrino, come produttore di acqua minerale, è da sempre impegnata per la valorizzazione di questo bene primario per il Pianeta e lavora con responsabilità e passione per garantire a questa risorsa un futuro di qualità. Un impegno che passa anche attraverso la promozione dell'importanza di una corretta idratazione: Sanpellegrino, infatti, sostiene e diffonde i principi di benessere psico-fisico legati al corretto consumo di acqua, facendosi portavoce dell'educazione all'idratazione" attraverso un programma che promuove il consumo quotidiano della corretta quantità di acqua, a seconda delle diverse esigenze e stili di vita. Sanpellegrino vuole, inoltre, contribuire con azioni concrete a contrastare il riscaldamento globale intervenendo su quattro aree chiave del proprio business: la produzione, il packaging, la logistica e il capitale naturale.

Contatti:

Responsabile relazioni esterne Sanpellegrino

Prisca Peroni – 02 31972307 – prisca.peroni@waters.nestle.com

MSL Group – Ufficio stampa Gruppo Sanpellegrino

Barbara Rivolta – 348 3666549 – barbara.rivolta@mslgroup.com

Ilaria Proietti – 348 3666549 – ilaria.proietti@mslgroup.com