

LE BIBITE SANPELLEGRINO PREMIANO LA CREATIVITÀ DEI GIOVANI TALENTI CELEBRANDO L'INIMITABILE GUSTO ITALIANO

In collaborazione con IED, lo storico marchio italiano valorizza il talento degli studenti attraverso una *Instagram Exhibition*, una mostra digitale visibile a tutti

Al vincitore, una borsa di studio da investire sul proprio futuro e percorso professionale

Milano 17 marzo 2021: È Andrea Vago il vincitore del creative talent “Inimitabile Gusto Italiano”, indetto dalle Bibite Sanpellegrino con l’obiettivo di **celebrare il talento creativo e fare un omaggio al gusto italiano**. Grazie alla collaborazione con IED – Istituto Europeo di Design, **24 giovani talenti sono scesi in campo** per reinterpretare i gusti più iconici dello storico brand Italiano attraverso i linguaggi della fotografia, dell’illustrazione e del motion design. Gli artwork realizzati compongono la mostra digitale che è visitabile online sul [profilo Instagram](#) delle Bibite Sanpellegrino. Tutti i lavori sono stati esaminati da una **giuria di qualità** composta dall’amministratore delegato del Gruppo Sanpellegrino, Stefano Marini, dalla direzione creativa di IED e di YAM112003, l’agenzia digital che ha coordinato il progetto.

*“Da sempre il Gruppo Sanpellegrino promuove il talento dei giovani che rappresentano il futuro del nostro Paese, e lo fa ancor di più in un periodo particolarmente complesso come quello che stiamo vivendo – ha commentato **Stefano Marini, CEO Gruppo Sanpellegrino**. - Dare loro visibilità e celebrarne l’estro creativo significa creare valore condiviso e offrire all’intera società l’idea di un domani. La valorizzazione dei talenti per Sanpellegrino è fondamentale ed è legata, da sempre, al nostro successo in Italia e nel mondo.”*

Le Bibite Sanpellegrino credono fermamente che **il gusto e la creatività** siano in grado di cambiare le nostre vite e di valorizzare la nostra quotidianità e la bellezza che ci circonda. Per questo hanno deciso di affidare un importante compito ai giovani studenti e Alumni di IED e **investire su di loro come ambasciatori per celebrare l’inimitabile gusto italiano**.

Il creative-talent ha visto i giovani designer lavorare come dei veri professionisti della creatività supervisionati da tutor IED. Reinterpretando i prodotti, gli studenti hanno raccontato cosa per loro rappresenti **l’inimitabile gusto italiano**, valorizzandolo, altresì, nelle loro opere. Nell’opera di Andrea Vago, monzese, classe 1996, giovane vincitore della gara, si mette in mostra un perfetto mix di tutti gli **elementi che racchiudono l’estro creativo di Bibite Sanpellegrino**. In particolare, Andrea ha raccontato l’essenza di *Cocktail Sanpellegrino* attraverso l’uso di elementi grafici in movimento, sottolineando ciò che rende unica questa iconica bibita e rappresentando l’ingegno e creatività tipiche del nostro paese.

*"Lo svolgimento in prevalenza da remoto del progetto speciale non ha precluso la condivisione di stimolanti momenti di confronto, in grado di accendere la fantasia e far partire il processo creativo - commenta il docente **IED Stefano Cattaneo, tutor di progetto** - I risultati ci restituiscono un mondo di Bibite Sanpellegrino espresso secondo trend visivi molto contemporanei, reso in una prospettiva squisitamente pop, tutta da gustare".*

Il Gruppo Sanpellegrino che da sempre offre grande **supporto ai giovani** con progetti di valorizzazione del talento ed esperienze di formazione, è consapevole che puntare su di essi garantisce un futuro all'azienda, alla società, all'intero Paese. I giovani sono coloro che più di ogni altro riescono a stare al passo con i tempi, a **generare tendenze** e reinterpretarle, a comunicare in maniera semplice e diretta con linguaggi universali e allo stesso tempo innovativi. **Una creatività che li contraddistingue** e che permette loro di avere uno sguardo sulle cose libero e positivo. Le Bibite Sanpellegrino sostengono chi, grazie al proprio **talento e creatività**, riconosce e valorizza le esperienze uniche nella vita di tutti i giorni. Ecco perché hanno a cuore ogni progetto che celebri questi elementi.

Bibite Sanpellegrino

Prisca Peroni - Responsabile Relazione Esterne Gruppo Sanpellegrino: prisca.peroni@waters.nestle.com

Zeno Group - Ufficio Stampa Bibite Sanpellegrino

Alice Marotta: alice.marotta@zenogroup.com

Ornella De Giorgi: ornella.degiorgi@zenogroup.com