



## LE BIBITE SANPELLEGRINO METTONO IN MOSTRA L'INIMITABILE GUSTO ITALIANO NEL CENTRO DI MILANO ATTRAVERSO UN PERCORSO DI AFFISSIONI ARTISTICHE DIGITALI

*Nel mese di marzo le Bibite Sanpellegrino in collaborazione con IED Milano hanno dato vita ad una Instagram Exhibition grazie alla creatività e al talento di 24 giovani studenti*

*Fino al 30 Maggio, le creatività si trasferiscono anche nelle vie di Porta Nuova dando così visibilità massima a tutte le opere degli studenti*

Milano, 11 maggio 2021 - Fotografie, illustrazioni e motion design: le opere d'arte di 24 giovani studenti IED **colorano le strade del centro di Milano** in un percorso di affissioni artistiche digitali. Un'**innovazione** nell'ambito della comunicazione di un'azienda e che rappresenta il **coronamento finale** di un percorso che ha visto le Bibite Sanpellegrino **valorizzare e premiare il giovane talento italiano**. In collaborazione con IED Milano, le Bibite hanno dato vita, dapprima, a una Instagram Exhibition, materializzatasi, oggi, opera dopo opera, in un **percorso open air in 9 tappe nella zona di Porta Nuova**, condividendo in questo modo la creatività dell'inimitabile gusto italiano direttamente con la città e con i suoi visitatori.

Il percorso artistico è frutto del **creative talent "Inimitabile Gusto Italiano"** indetto dalle Bibite Sanpellegrino con l'obiettivo di **celebrare il talento creativo** e fare **un omaggio al gusto italiano**. I 24 giovani studenti sono scesi in campo e, con il loro impegno ed entusiasmo, hanno **reinterpretato**, attraverso un **linguaggio artistico contemporaneo**, l'essenza di un brand storico come Bibite Sanpellegrino: dagli ingredienti ai territori, ai prodotti stessi. Dal mese di marzo gli artwork sono protagonisti della pagina Instagram delle Bibite Sanpellegrino che hanno successivamente deciso di dare **ulteriore visibilità al progetto e ai giovani artisti** che hanno preso parte al lavoro.

*"Il Gruppo Sanpellegrino sostiene l'ambizione e l'impegno dei giovani che rappresentano il futuro del nostro Paese, e lo abbiamo fatto ancor di più in un anno complesso come quello che stiamo vivendo – ha commentato **Stefano Marini, CEO Gruppo Sanpellegrino**. – Continuare a dare loro visibilità, significa creare valore condiviso e offrire all'intera società l'idea di un domani. La continua valorizzazione dell'estro creativo italiano è fondamentale ed è legata, da sempre, al nostro successo in Italia e nel mondo."*

Da via Vespucci a Piazza Alvar Alto, da Piazza Gae Aulenti a Via Capelli passando per via Viganò fino ad arrivare a Via Castiglioni, le tappe si snodano per le vie di Porta Nuova illuminando gli spazi attraverso i ledwall resi suggestivi e spettacolari dalle opere dai giovani talenti IED.

*"Sono due le parole di particolare importanza che vorrei comunicare oggi: **Talento e Condivisione**. Bibite Sanpellegrino hanno scelto di condividere la loro storia con il talento dei nostri studenti e il risultato finale del progetto è la migliore dimostrazione di come un'azienda creda e investa nei giovani e nel futuro" - commenta **Giovanni Ottonello**, Art Director IED e membro della giuria di valutazione degli artwork prodotti dagli studenti per celebrare l'inimitabile gusto italiano.*



Il Gruppo Sanpellegrino, di cui le Bibite fanno parte, da sempre offre grande **supporto ai giovani** con progetti di valorizzazione del talento ed esperienze di formazione, consapevoli del fatto che puntare su di essi garantisce un futuro all'azienda, alla società e all'intero Paese.

**Bibite Sanpellegrino**

**Prisca Peroni** - *Responsabile Relazione Esterne Gruppo Sanpellegrino*: [prisca.peroni@waters.nestle.com](mailto:prisca.peroni@waters.nestle.com)

**Zeno Group - Ufficio Stampa Bibite Sanpellegrino**

Alice Marotta: [alice.marotta@zenogroup.com](mailto:alice.marotta@zenogroup.com)

Ornella De Giorgi: [ornella.degiorgi@zenogroup.com](mailto:ornella.degiorgi@zenogroup.com)