

IMMERSIVE COLLECTION LA NUOVA LIMITED EDITION DI ACQUA PANNA E S.PELLEGRINO

Un'autentica esperienza immersiva nel mondo delle acque della ristorazione per la prima volta insieme in edizione speciale

Milano, 18 giugno 2021 | Tornare al ristorante e ritrovare il piacere della convivialità è stato per molti un'emozione, soprattutto per chi attribuisce a questa esperienza un significato speciale. Siamo tutti più attenti al gesto, al dettaglio, a quel particolare del servizio che prima non avevamo notato. Alla riscoperta del piacere della buona tavola contribuiscono **Acqua Panna** e **S.Pellegrino** che tornano protagoniste nei migliori ristoranti presentando **una preziosa e innovativa edizione limitata: l'IMMERSIVE COLLECTION.**

Dopo il grande successo della *Diamond Bottle*, creata nel 2019 per celebrare i 120 anni di S.Pellegrino, i due iconici brand, per la prima volta insieme in edizione speciale, si vestono di luce. Una luminosità spettacolare, quella che solo il vetro finemente lavorato è in grado di catturare e restituire allo sguardo. Questa non è la sola caratteristica della **IMMERSIVE COLLECTION**: oltre ad esaltare il carattere e il gusto unici di **Acqua Panna** e **S.Pellegrino**, la nuova limited edition è stata creata per coinvolgere il pubblico in **un'esperienza immersiva** che va oltre la bellezza di un oggetto da collezione.

Ogni bottiglia infatti è la chiave di accesso a un viaggio virtuale reso possibile dalla magia della **realtà aumentata**. **Un'esperienza inedita** che, nel caso di **S.Pellegrino**, introduce al mondo dell'acqua dalla stella rossa da sempre apprezzata per il suo iconico perlage evocato sulla nuova bottiglia dalla particolare **lavorazione a rilievo** che ricorda il **movimento verticale delle bollicine**. Inquadrando il **codice QR** che appare in etichetta, la tavola a cui si è accomodati si anima mentre uno speciale filtro invita a condividere i propri migliori momenti al ristorante.

La morbidezza e il gusto inconfondibile di Acqua Panna sono rappresentati da **un elegante motivo a onde orizzontali** che esalta la trasparenza del vetro con un raffinato rimando alla sinuosità del paesaggio toscano. **L'esperienza immersiva** a cui conduce il **codice QR** pubblicato sull'etichetta consiste in un viaggio tra le colline della riserva di oltre 1300 ettari che custodisce le sorgenti di Acqua Panna. Al termine dell'esperienza virtuale, la fotocamera torna a inquadrare la tavola attraverso uno speciale filtro che invita l'utente alla condivisione.

Al piacere di gustare la purezza di due acque dalle caratteristiche uniche, si aggiunge dunque **la sorpresa della scoperta e dell'interazione**: In tal senso la nuova limited edition è un'iniziativa concepita come parte integrante di **"Social Menu per #SupportRestaurants"** la nuova campagna di comunicazione ideata per invitare gli utenti a **fare la differenza compiendo semplici azioni digitali** dedicate ai propri ristoranti del cuore.

L'obiettivo è generare **un movimento virtuoso** alimentando l'attenzione verso un settore duramente colpito, in continuità con le iniziative che Sanpellegrino ha messo in campo per sostenere il mondo della ristorazione in un momento di delicata ripresa e di ritrovata relazione con la propria clientela.