



**ON AIR LA NUOVA CAMPAGNA DI SANBITTÈR ‘TUTTI I COLORI DELL’APERITIVO’,
PER RIACCENDERE ED ACCOMPAGNARE I MOMENTI DI CONVIVIALITÀ**

Grazie alla creatività di Armando Testa e alla regia di Fabrizio Mari per la TV e William9 per la parte Digital, Sanbittèr torna in comunicazione con una campagna, pianificata da Dentsu, che punta i riflettori sull’intera gamma dello storico brand, accompagnata dalla colonna sonora di Alessandra Amoroso.

Sanbittèr, emblema dell’aperitivo analcolico italiano, ritorna on air dal 3 giugno, con una nuova idea creativa: **“Tutti i colori dell’aperitivo”** firmata da Armando Testa, e sulle note della celebre canzone **“Vivere a colori”** di **Alessandra Amoroso**. Sono invece **the BOX** e il regista **Fabrizio Mari** ad aver realizzato lo spot 20”, che verrà trasmesso su tutte le emittenti tv (generaliste, digitali e satellitari).

Sanbittèr cambia approccio strategico con l’intento di valorizzare la ricchezza del suo portafoglio prodotti. La nuova campagna di comunicazione mira quindi a raccontare come tutti i colori del brand siano in grado di riaccendere l’atmosfera e i momenti di convivialità.

Il film racchiude due modi differenti di consumare l’aperitivo: da una parte, gli **aperitivi home made** vissuti da tutti gli italiani per ritagliarsi momenti esclusivi di leggerezza nella propria casa, e dall’altra **l’aperitivo all’aria aperta** consumato sia nei luoghi canonici che non. A partire da un totale blackout - incipit dello spot - si arriva alla crescente accensione delle luci e dei **colori di cui si fa ambasciatore Sanbittèr**, che sono quelli dei suoi prodotti illuminati dalle luci led dei cellulari. L’emblema dell’aperitivo analcolico italiano, **sulle note della celebre canzone di Alessandra Amoroso**, riaccende l’atmosfera del rito più amato dagli italiani con il messaggio positivo di **“vivere a colori.”**

La **campagna celebra il colore, la serenità e la condivisione**, a casa o all’aria aperta. **Il colore è infatti la chiave di lettura dell’intera creatività**, racchiuso nella canzone **“Vivere a colori”**. Messaggio che sposa in pieno **Sanbittèr**, aperitivo che da sempre è sinonimo di spensieratezza e convivialità.

Dal 13 giugno partirà anche la comunicazione di **Sanbittèr Fizz**, la novità nel portafoglio prodotti di Sanbittèr che porta con sé una nuova modalità di consumare l’aperitivo che si traduce in tre semplici mosse: stappa, aggiungi una fettina di limone e bevi direttamente dalla bottiglia. Lo spot tv da 10” di Fizz sarà trasmesso, anche in questo caso, su tutte le reti tv e amplificato su YouTube e sui social.

Parallelamente partirà la **campagna digital**, realizzata dalla casa di produzione HAIBUN con la regia di William9, che ruota attorno al concept creativo degli **“Aperitipi”**, che vede, appunto, come protagonisti i tre diversi tipi di aperitivo, Sanbittèr **Rosso e Dry**, Sanbittèr **Fizz** e Sanbittèr **Fruity**, ognuno con una propria caratterizzazione. I tipi di aperitivo rappresentano le **diverse occasioni di consumo, i gusti, le abitudini e le passioni** di tre diversi target a cui si associa il prodotto, affine per la specifica personalità.

Sanbittèr con **“Tutti i colori dell’aperitivo”** ci ricorda quanto l’aperitivo sia il momento in cui poter esprimere tutta la voglia di stare insieme, le emozioni, le sensazioni che si provano e in cui poter essere sé stessi. **Sanbittèr con la sua frizzantezza, i suoi gusti ricercati e i suoi colori brillanti** completa questo momento riempiendolo di sapore, spontaneità, allegria e buonumore. Perché nonostante l’aperitivo sia cambiato, si sia innovato e modernizzato, non sono cambiati i valori che lo contraddistinguono e che



contraddistinguono da sempre anche **Sanbittèr: condivisione, spensieratezza, divertimento.**

Lo spot 20'' sarà on air dal 3 al 19 giugno con la pianificazione media di Dentsu.

Spot Fizz 10'' sarà on air dal 13 giugno al 31 luglio con la pianificazione media di Dentsu.

CREDITS ATL

Agenzia: Armando Testa

Creative Team: Dario Anania, Roberto Gargano Maria Meioli

Casa di Produzione: The Box Films

Regia: Fabrizio Mari

Dop: Octavio Arias

Post produzione: Band

CREDITS DIGITAL

Agenzia: Armando Testa

Creative Team: Dario Anania, Roberto Gargano Maria Meioli

Casa di Produzione: Haibun Factory

Regia: William9

Dop: Fabio Casati

Post produzione: Sedici9

Contatti Ufficio Stampa Edelman

Rossella.digiacom@edelman.com

Ornella.degiorgi@edelman.com

Giorgia.galperti@edelman.com

Contatti social Sanbittèr

www.instagram.com/sanbitter_official

<https://www.facebook.com/sanbitter/>