

## COMUNICATO STAMPA

### BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021: PRENDERSI CURA DELL'ACQUA, RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE E CREARE VALORE CONDIVISO, GLI IMPEGNI DI SANPELLEGRINO

- **Valore condiviso: 2,5 miliardi di euro generati lungo filiera in Italia, pari a allo 0,15% del PIL.**
- **Ottimizzazione dei processi industriali: -6% dei consumi energetici, -13% dei rifiuti prodotti e riduzione del consumo di acqua nei processi produttivi a 1,1 litri per litro di acqua minerale naturale imbottigliato.**
- **Logistica sostenibile: trasporto del 45% dell'acqua su mezzi a ridotto impatto ambientale.**
- **Packaging: entro 2025, un utilizzo medio di almeno il 50% di PET riciclato all'interno di tutta la gamma dei prodotti.**

*Milano, 7 ottobre 2021* – Sanpellegrino - azienda di riferimento in Italia nel settore delle acque minerali e delle bibite non alcoliche e ambasciatore del made in Italy in oltre 150 paesi - lavora per salvaguardare, valorizzare e garantire all'acqua un futuro di qualità con progetti e piani industriali **orientati alla creazione di valore condiviso**. Attraverso il **Bilancio di Sostenibilità 2021**, il Gruppo illustra come fa fronte a questi impegni prendendosi cura dell'acqua e riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività attraverso l'efficientamento dei sistemi produttivi, una logistica sostenibile, l'utilizzo di packaging riciclato e riciclabile, progetti di ricerca scientifica per salvaguardare le risorse idriche e la biodiversità, e attività educative sul corretto utilizzo di questa preziosa risorsa per il pianeta e per le persone.

Grazie a una politica aziendale orientata alla crescita sostenibile, nel 2020 Sanpellegrino ha generato significative ricadute socio-economiche **creando 2,5 miliardi di euro di valore condiviso** lungo la filiera in Italia, pari a **2,8 volte** del proprio fatturato (893 milioni di euro) generando **un contributo equivalente allo 0,15% del PIL**. L'azienda, con oltre 1.400 dipendenti vanta **il 44% di donne in posizioni di vertice**.

#### Efficientamento dei sistemi produttivi

Consapevole della stretta relazione tra la tutela del territorio e la sostenibilità delle proprie attività, Sanpellegrino è costantemente impegnata nell'ottimizzazione dei processi industriali. Dal 2011, **il 100% dell'energia elettrica acquistata in tutti i suoi siti produttivi deriva da fonti rinnovabili certificate; inoltre l'azienda ha progressivamente diminuito i propri consumi energetici diretti ed indiretti con una flessione del 6% nel 2020**, rispetto all'anno precedente.

Gli stabilimenti di **San Pellegrino Terme** e di **San Giorgio in Bosco**, grazie ai nuovi impianti di cogenerazione e all'attuazione di nuovi progetti di efficienza energetica, hanno ottenuto riduzioni del consumo energetico e delle emissioni di CO<sub>2</sub>eq nell'ultimo triennio. A **Cepina**, dove viene imbottigliata Levissima, nel 2018 è stata installata una **pompa di calore per il riscaldamento degli ambienti** che ha consentito la riduzione dei consumi e delle emissioni. Mentre dal 2016, a **Scarperia**, dove sgorga Acqua Panna, è in funzione un **impianto alimentato a GNL**, un combustibile a basse emissioni di anidride carbonica e di ossidi di azoto, che **fornisce il 100% dell'energia allo stabilimento**. Tutti questi interventi hanno portato anche a una conseguente riduzione delle **emissioni climalteranti, che nell'ultimo anno hanno visto una flessione del 7% rispetto al 2019**.

Negli anni, anche l'**uso di acqua industriale** è stato ottimizzato per ridurre gli sprechi, attraverso interventi sulle macchine riempitrici e sui meccanismi di regolazione, arrivando a un **consumo medio, nel 2020, di 1,1 litri per litro di acqua minerale naturale imbottigliato**.

L'azienda ha anche conseguito la **certificazione AWS** (Alliance for Water Stewardship) che incoraggia e premia l'impegno a seguire linee guida, riconosciute a livello internazionale, nella gestione sostenibile e condivisa delle risorse idriche locali, rilasciata allo stabilimento dove viene imbottigliata l'acqua S.Pellegrino. Il Gruppo ha inoltre l'obiettivo di certificare secondo l'AWS tutti i suoi stabilimenti entro il 2023.

Sanpellegrino implementa anche strategie volte a recuperare il 100% dei rifiuti per trasformare materiale di scarto in una risorsa, in un'ottica di economia circolare. Il Gruppo si impegna, inoltre, a limitare anche la produzione di **rifiuti** implementando strategie che hanno portato a una **riduzione del 13% rispetto al 2019**.

#### Logistica sostenibile

Sanpellegrino si impegna, da sempre, a garantire il rispetto per l'ambiente nelle comunità in cui opera implementando piani di logistica sostenibile che oggi consentono di **trasportare il 45% dell'acqua su mezzi a ridotto impatto ambientale**. L'azienda privilegia i trasporti su rotaia e predilige mezzi alimentati a GNL (Gas Naturale Liquefatto). Tali mezzi, paragonati a veicoli diesel, possono consentire una riduzione delle emissioni di anidride carbonica fino al 15% e rispetto a un veicolo a gasolio possono ridurre quasi a zero le emissioni di particolato, anche sottile, e diminuire fino al 90% le emissioni di Nox. Il Gruppo riesce anche a ottimizzare i carichi grazie a rimorchi ultraleggeri che consentono di aumentare il numero di bancali trasportati per viaggio. Inoltre, per implementare l'utilizzo dei biocarburanti, Sanpellegrino prevede di investire oltre **4 milioni di euro l'anno** per il trasporto su terra e via mare.

#### L'utilizzo di packaging riciclato e riciclabile

Tutti i **materiali di confezionamento** utilizzati da Sanpellegrino - plastica, vetro e alluminio - **sono al 100% riciclabili**. Oltre al miglioramento continuo nella progettazione degli imballaggi, il Gruppo sta incrementando l'utilizzo di plastica riciclata nelle proprie bottiglie con l'obiettivo **di utilizzare, in media, entro il 2025, almeno il 50% di PET riciclato**. Con questo intento Sanpellegrino lavora allo studio di nuovi materiali, processi e tecnologie innovative, coniugando la funzionalità e la sicurezza del prodotto con la riduzione dell'impatto ambientale. Pioniere in questo ambito, l'azienda da tempo lavora sull'alleggerimento del packaging ed è stata la prima in Italia a realizzare **bottiglie 100% in plastica riciclata**. Per il 2030 si è prefissata un traguardo ancora più ambizioso: raccogliere tante bottiglie quante ne produce.

Sanpellegrino ha intensificato anche i propri sforzi per contrastare i cambiamenti climatici impegnandosi ad annullare le emissioni dei propri brand di acqua minerale **naturale S.Pellegrino, Acqua Panna e Levissima** e delle **Bibite Sanpellegrino entro il 2022**, intervenendo su tutto il perimetro dei propri marchi, nell'intero ciclo produttivo e lungo tutta la filiera. Le azioni comprendono il packaging, la logistica, gli stabilimenti e la tutela del capitale naturale. Il percorso di riduzione delle emissioni consentirà di **raggiungere la carbon neutrality dell'intero portafoglio prodotti del Gruppo entro il 2025**.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Standards, secondo un livello di applicazione "In accordance – Core". I GRI Standard, pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2016, rappresentano oggi lo standard di rendicontazione non finanziaria più riconosciuto e diffuso a livello internazionale.

#### **SANPELLEGRINO**

*Sanpellegrino è l'azienda di riferimento nel campo del beverage in Italia, con acque minerali, aperitivi analcolici e bibite. I suoi prodotti, sintesi di benessere, salute ed equilibrio, sono presenti in oltre 150 Paesi attraverso filiali e distributori sparsi nei cinque continenti.*

*Sanpellegrino è da sempre impegnata per la valorizzazione di questo bene primario per il Pianeta e lavora con responsabilità e passione per garantire a questa risorsa un futuro di qualità. Un impegno che passa anche attraverso la promozione dell'importanza di una corretta idratazione: Sanpellegrino infatti sostiene e diffonde i principi di benessere psico-fisico legati al corretto consumo di acqua, facendosi portavoce dell'“educazione all'idratazione” attraverso un programma che promuove il consumo quotidiano della corretta quantità di acqua, a seconda delle diverse esigenze e stili di vita. Sanpellegrino vuole, inoltre, contribuire con azioni concrete a contrastare il riscaldamento globale intervenendo su quattro aree chiave del proprio business: la produzione,*



*il packaging, la logistica e il capitale naturale. Il primo passo sarà annullare entro il 2022 le emissioni dei brand internazionali, S.Pellegrino, Acqua Panna e bibite Sanpellegrino per poi allargare questo impegno all'intero portafoglio prodotti raggiungendo la carbon neutrality entro il 2025.*

Contatti:

**Responsabile relazioni esterne Sanpellegrino**

Prisca Peroni 02.3197.2307 - [prisca.peroni@waters.nestle.com](mailto:prisca.peroni@waters.nestle.com)

**MSL Group – Ufficio stampa Gruppo Sanpellegrino**

Barbara Rivolta – 348 3666549 – [barbara.rivolta@mslgroup.com](mailto:barbara.rivolta@mslgroup.com)