

COMUNICATO STAMPA

SANPELLEGRINO ACCETTA LA SFIDA DELLA “CEO CARBON NEUTRAL CHALLENGE”

Il CEO di Sanpellegrino, Stefano Marini, raccoglie la sfida della “CEO Carbon Neutral Challenge”, l’iniziativa lanciata da Marco Bizzarri, Presidente e CEO di Gucci, coerente con l’impegno già annunciato dal Gruppo di raggiungere la carbon neutrality, entro il 2022 per le bibite Sanpellegrino e per tutte le sue acque minerali S.Pellegrino, Acqua Panna e Levissima.

Milano, 15 ottobre 2021 - Stefano Marini, Amministratore Delegato del gruppo Sanpellegrino, azienda leader in Italia nel settore delle acque minerali e delle bevande analcoliche, accetta la “CEO Carbon Neutral Challenge” lanciata da Marco Bizzarri, Presidente e CEO di Gucci, per affrontare i cambiamenti climatici e la perdita di biodiversità.

Sanpellegrino si unisce alla *call to action* lanciata dal Presidente e CEO di Gucci che, nel novembre del 2019, ha pubblicato una lettera aperta rivolta ai CEO di aziende attive in ogni settore, chiedendo un impegno collettivo per affrontare il cambiamento climatico e per ridurre le emissioni di gas serra generate dalle proprie attività commerciali (obiettivi 1,2 e 3 del Protocollo GHG) allo scopo di dar vita a un’azione condivisa per il clima e la natura.

*“Abbiamo accolto con entusiasmo l’invito di Marco Bizzarri, Presidente e CEO di Gucci, ad aderire alla “CEO Carbon Neutral Challenge” perché crediamo che l’unico modo per affrontare il cambiamento climatico, ripristinare la biodiversità e salvaguardare il pianeta, sia lavorare tutti insieme con l’obiettivo di ridurre le emissioni generate. - ha dichiarato **Stefano Marini**, CEO del gruppo **Sanpellegrino** - “Da diversi anni siamo impegnati in un percorso di sostenibilità, che il prossimo anno raggiungerà una tappa importante con l’annullamento delle emissioni di CO₂ dei nostri principali brand. Ma crediamo che sia giunto il momento di ampliare la portata delle nostre azioni collaborando per creare e condividere soluzioni efficaci a gestire responsabilmente le risorse e, allo stesso tempo, preservare e ripristinare la natura. È un atto di responsabilità verso il nostro pianeta e verso le generazioni future. Sono sicuro che la nostra condivisione di valori, quali leader di aziende riconosciute come simbolo del made in Italy nel mondo, ci porterà a tagliare nuovi importanti traguardi sul fronte della sostenibilità.”*

*“Sono molto contento che Stefano Marini e il gruppo Sanpellegrino aderiscano alla CEO Carbon Neutral Challenge. Sono sempre più numerose le aziende che riconoscono l’importanza di rendere conto di tutte le emissioni generate dalle loro attività con un’azione immediata, che non si esaurisce nella riduzione delle emissioni o nella sottoscrizione di obiettivi a lungo termine che rischiano di non essere incisivi”, ha dichiarato **Marco Bizzarri**, Presidente e CEO di **Gucci**. “Come aziende abbiamo infatti la responsabilità delle emissioni dell’intera catena di fornitura, che rappresentano la maggior parte della nostra impronta, e di agire al tempo stesso per preservare la natura. La Challenge vuole creare una via verso un’economia net zero, positiva per la natura.”*

Da anni impegnata concretamente sul fronte della sostenibilità, Sanpellegrino ha intensificato i propri sforzi per contrastare i cambiamenti climatici annunciando a fine 2020 di voler annullare le emissioni dei propri brand di acqua minerale **S.Pellegrino**, **Acqua Panna** e **Levissima** e delle **bibite Sanpellegrino entro il 2022**. È stata anche la prima azienda del settore delle acque minerali a decidere di intervenire su tutto il perimetro dei propri marchi, nell’intero ciclo produttivo e lungo tutta la filiera, con azioni di riduzione e compensazione che comprendono il packaging, la logistica, gli

stabilimenti e la tutela del capitale naturale. Sanpellegrino è stata anche la prima azienda del suo comparto ad aderire alla CEO Carbon Neutral Challenge e a seguirne i "principi guida".

Sul fronte della produzione, Sanpellegrino ha introdotto misure che hanno permesso di ridurre di circa il 60% le emissioni di CO2 negli ultimi 9 anni. Ha lavorato sull'alleggerimento del packaging, ed è stata una delle prime aziende in Italia a realizzare bottiglie di plastica riciclata al 100%. Inoltre, spinta dalla consapevolezza che è indispensabile aumentare la capacità di riciclo per ridurre significativamente le emissioni di CO2, dal 2016 Sanpellegrino ha aderito, in qualità di socio fondatore, a Coripet, il Consorzio volontario senza scopo di lucro riconosciuto dal Ministero dell'Ambiente, che si propone di incrementare i livelli di raccolta e riciclo delle bottiglie in PET e creare un modello di economia circolare attraverso l'implementazione della filiera chiusa "bottle to bottle".

Nel campo della logistica, l'azienda è da anni in prima linea nella riduzione delle emissioni legate al trasporto, attraverso il miglioramento delle performance logistiche, l'ottimizzazione dei carichi e l'impiego di mezzi alimentati a GNL, un combustibile fossile a più bassa intensità di carbonio. Per ridurre le emissioni di un ulteriore 6% entro il 2025, il Gruppo investirà oltre 4 milioni di euro all'anno nell'utilizzo di biocarburanti, sia per il trasporto via terra che marittimo.

Contribuisce a questo ambizioso obiettivo anche la valorizzazione valorizzando del capitale naturale, che l'azienda attua attraverso la gestione sostenibile dei territori vicini alle fonti e la salvaguardia delle risorse idriche e della biodiversità. Un esempio è la collaborazione di Acqua Panna con la Scuola Sant'Anna di Pisa e Federparchi per quantificare l'anidride carbonica rimossa e potenziare il suo assorbimento all'interno della riserva di Acqua Panna, un polmone verde di 1.300 ettari nel Mugello. Tra le iniziative figura anche il conseguimento della certificazione AWS (Alliance for Water Stewardship) dello stabilimento dove viene imbottigliata l'acqua S.Pellegrino, che incoraggia e premia l'impegno a seguire linee guida riconosciute a livello internazionale nella gestione sostenibile e condivisa delle risorse idriche locali. Questo riconoscimento fa parte di un impegno più ampio che il gruppo ha assunto nel 2017 per certificare tutti i suoi stabilimenti in linea con questo standard. In base a questa roadmap, nel 2022 è prevista la certificazione dello stabilimento di Scarperia, in cui viene imbottigliata Acqua Panna.

Note:

A novembre 2019, il Presidente e CEO di Gucci, Marco Bizzarri, ha pubblicato una lettera aperta rivolta agli amministratori delegati di aziende attive in ogni settore per unirsi alla "CEO Carbon Neutral Challenge" e affrontare nell'immediato il problema dell'ambiente. Ha proposto di concentrarsi sulla riduzione delle emissioni di gas serra come priorità; al tempo stesso, in considerazione del fatto che non avremo disponibili le tecnologie necessarie per far fronte alla totalità delle stesse in tempo utile, ha sostenuto che le aziende dovrebbero assumersi sin da subito la responsabilità di tutte le emissioni da loro generate, compensando le emissioni totali rimanenti all'interno delle loro attività aziendali e nell'intera supply chain attraverso soluzioni che supportano la conservazione e il ripristino della natura. Sanpellegrino si unisce a Gucci, SAP, The RealReal, Lavazza Group e Levin Sources nel "CEO Carbon Neutral Challenge". Gucci è parte del gruppo Kering, anch'esso interamente carbon neutral.



SANPELLEGRINO

Sanpellegrino è l'azienda italiana leader nel settore delle bevande, che produce acque minerali, bevande analcoliche e soft drink. I suoi prodotti, sintesi di benessere, salute ed equilibrio, sono presenti in più di 150 paesi attraverso filiali e distributori sparsi nei cinque continenti.

Sanpellegrino è da sempre impegnata nella valorizzazione di una risorsa che rappresenta un bene primario per il pianeta e lavora con responsabilità e passione per garantirle un futuro di qualità. Questo impegno comprende anche la promozione dell'importanza di una corretta idratazione: Sanpellegrino sostiene e diffonde i principi di benessere psicofisico legati al corretto consumo di acqua. Si fa portavoce della "educazione all'idratazione" attraverso un programma che promuove il consumo quotidiano della giusta quantità d'acqua, a seconda delle diverse esigenze e stili di vita.

Contatti:

External Relations Manager Sanpellegrino

Prisca Peroni – 02.3197.2307 – prisca.peroni@waters.nestle.com

MSL Group – Sanpellegrino Group Press Office

Barbara Rivolta – 348 3666549 – barbara.rivolta@mslgroup.com