

## COMUNICATO STAMPA

### WORLD WATER DAY: SANPELLEGRINO AMPLIA LE PROPRIE AZIONI PER GENERARE UN IMPATTO POSITIVO SUL CICLO IDROLOGICO

- Risparmiati 261 milioni di litri d'acqua nei processi produttivi negli ultimi 4 anni.
- L'azienda si è impegnata a certificare entro il 2023 tutti i suoi stabilimenti secondo lo standard AWS che promuove una gestione condivisa e sostenibile delle risorse idriche. Prevista nei prossimi mesi la certificazione del sito produttivo di Acqua Panna.
- Entro il 2025 il Gruppo svilupperà progetti per aiutare la natura a trattenere più acqua di quanta l'azienda ne utilizza, con un impatto rigenerativo positivo sul ciclo idrologico.

Milano, 22 marzo 2022 – La gestione responsabile e sostenibile dell'acqua è un impegno che **Sanpellegrino**, azienda di riferimento nel settore delle acque minerali e delle bibite non alcoliche, persegue da sempre per salvaguardare questa risorsa e renderla disponibile e di qualità per le generazioni presenti e future. L'azienda **preserva**, infatti, **l'integrità delle sorgenti e dei territori circostanti**, effettua continui controlli del microclima e dei parametri chimico-fisici dell'acquifero e **valorizza questo patrimonio** di eccezionale importanza attraverso progetti che, già da anni, traducono in azioni concrete il leitmotiv del World Water Day 2022 "rendere visibile l'invisibile".

A queste iniziative si aggiungono anche i progetti per la **riduzione**, il **riutilizzo** e il **riciclo dell'acqua** impiegata in tutte le attività produttive che hanno permesso al Gruppo di risparmiare **261 milioni di litri d'acqua negli ultimi 4 anni**, un quantitativo pari a quello necessario per riempire **104 piscine olimpioniche**<sup>1</sup>. L'**uso di acqua industriale**, negli anni, è stato ottimizzato per ridurre gli sprechi, attraverso interventi sulle macchine riempitrici e sui meccanismi di regolazione, arrivando a un **consumo medio, nel 2021, di 0,73 litri ogni litro di acqua minerale naturale imbottigliato**.

Nella **gestione sostenibile e condivisa delle risorse idriche locali**, Sanpellegrino segue le linee guida dell'**Alliance for Water Stewardship (AWS)**, uno standard internazionale che, attraverso una certificazione, attesta il rispetto del bilancio idrico, la condivisione di conoscenze e la collaborazione con il territorio per preservare e migliorare la qualità dell'acqua disponibile. Nel 2021 il Gruppo ha ottenuto questo riconoscimento per lo **stabilimento di Ruspino (BG)** dove viene imbottigliata la celebre acqua minerale **S.Pellegrino**, simbolo del Made in Italy sulle tavole di tutto il mondo. Nei prossimi mesi si concluderà l'iter certificativo del sito produttivo di **Acqua Panna** a Scarperia (FI) ed entro il **2023** toccherà anche gli stabilimenti di **Levissima** a Cepina Valdisotto (SO) e di **San Giorgio in Bosco (PD)**.

*"Il cambiamento climatico, il maggiore consumo di acqua, l'urbanizzazione crescente e il cattivo stato di conservazione delle infrastrutture sono tra i fattori che contribuiscono al deterioramento del ciclo idrologico naturale. La gestione responsabile e sostenibile dell'acqua è da sempre parte integrante del DNA di Sanpellegrino, ma l'esigenza di contribuire a dare una risposta a queste nuove sfide globali ci ha spinto a sviluppare nuovi progetti per prenderci cura degli ecosistemi locali. – ha dichiarato **Stefano Marini**, Amministratore Delegato del gruppo **Sanpellegrino** - **Amplieremo quindi, entro il 2025, la portata delle nostre azioni aiutando la natura a trattenere più acqua di quanta la nostra azienda ne utilizza nelle proprie attività per generare un impatto positivo e rigenerativo sul ciclo idrologico. Di pari passo continueremo a ridurre il consumo di acqua legato alla nostra produzione**".*

---

<sup>1</sup> Il contenuto di acqua di una piscina olimpionica - della lunghezza di 50 metri, della larghezza di 25 metri e della profondità di 2 metri – è di 2.500.000 litri.

Oltre a tutelare le sorgenti, Sanpellegrino contribuisce, infatti, concretamente a **rigenerare i cicli idrologici** nelle aree in cui opera. Attraverso collaborazioni con le comunità locali e partner autorevoli, l'azienda si è attivata, mettendo a frutto le proprie competenze, per **identificare e sostenere soluzioni**, studiate **per contribuire a rigenerare gli ecosistemi nelle aree intorno ai propri siti produttivi**. Le iniziative attualmente in atto, verranno ampliate con diversi progetti e attività come la riforestazione di aree depauperate e la conservazione e il ripristino di zone umide in prossimità delle fonti.

Tutti i progetti saranno misurati attraverso la metodologia Volumetric Water Benefit Accounting (VWBA) del World Resources Institute, che assicura coerenza nell'analisi delle attività di gestione delle acque garantendo che tali attività siano mirate ad affrontare sfide condivise, attuali e future, nel settore. Un comitato esterno analizzerà la rilevanza e la sostenibilità dei progetti e darà un feedback sul contributo dato nell'affrontare le sfide e le opportunità locali.

Sanpellegrino intende, quindi, far evolvere il proprio modello di gestione virtuosa della risorsa acqua

Sanpellegrino intende, quindi, far evolvere il proprio modello di gestione virtuosa della risorsa acqua ampliando la portata delle proprie azioni diventando sempre più parte attiva della soluzione di una sfida globale, con l'obiettivo di generare un impatto positivo sull'ambiente e nelle comunità in cui opera

## **SANPELLEGRINO**

*Sanpellegrino è l'azienda di riferimento nel campo del beverage in Italia, con acque minerali, aperitivi analcolici e bibite. I suoi prodotti, sintesi di benessere, salute ed equilibrio, sono presenti in oltre 150 Paesi attraverso filiali e distributori sparsi nei cinque continenti.*

*Sanpellegrino, come principale produttore di acqua minerale, è da sempre impegnata per la valorizzazione di questo bene primario per il Pianeta e lavora con responsabilità e passione per garantire a questa risorsa un futuro di qualità. Un impegno che passa anche attraverso la promozione dell'importanza di una corretta idratazione: Sanpellegrino, infatti, sostiene e diffonde i principi di benessere psico-fisico legati al corretto consumo di acqua, facendosi portavoce dell'“educazione all'idratazione” attraverso un programma che promuove il consumo quotidiano della corretta quantità di acqua, a seconda delle diverse esigenze e stili di vita.*

*Sanpellegrino vuole, inoltre, contribuire con azioni concrete a contrastare il riscaldamento globale intervenendo su quattro aree chiave del proprio business: la produzione, il packaging, la logistica e il capitale naturale.*

### Contatti:

#### **Responsabile relazioni esterne Sanpellegrino**

Prisca Peroni – 02.3197.2307 – [prisca.peroni@waters.nestle.com](mailto:prisca.peroni@waters.nestle.com)

#### **MSL Group – Ufficio stampa Gruppo Sanpellegrino**

Barbara Rivolta – 348 3666549 – [barbara.rivolta@mslgroup.com](mailto:barbara.rivolta@mslgroup.com)